

Informe Anual de **SOSTENIBILIDAD** 2022



»» ÍNDICE

03 | Cifras relevantes

04 | Mensaje del Director General

05 | Mensaje del Director Jurídico y de Operaciones

06 | Perfil

- Acosta Verde 07
- Filosofía 07
- Plaza Sendero 08
- Portafolio de centros comerciales 10
- Socios comerciales 11
- Cadena de valor 13

14 | Sostenibilidad

- Grupos de interés 18
- Materialidad 20
- Metas estratégicas 20
- Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y Pacto Mundial 22

24 | Sendero Verde

- Energía 27
- Emisiones 28
- Agua 29
- Residuos 31
- Biodiversidad 32

33 | Acosta Verde Contigo

- Colaboradores 35
- Capacitación y desarrollo 39
- Innovación 40
- Salud y seguridad 40
- Compromiso con la comunidad 42

46 | Siempre Íntegro

- Consejo de Administración 48
- Comités 51
- Equipo directivo 54
- Gestión de riesgos 55
- Ética y derechos humanos 57
- Ciberseguridad y protección de la información 60

61 | Acerca de este informe

62 | Índice de contenidos GRI

66 | Índice de contenidos SASB

67 | Índice de contenidos TCFD

68 | Contacto

< CIFRAS RELEVANTES >

- ◆ **\$1,230.9** millones de pesos en ingresos totales
- ◆ **\$1,073.1** millones de pesos en ingresos netos operativos (NOI)²
- ◆ **\$819.7** millones de pesos de EBITDA operativo³
- ◆ **\$275** por m² de renta promedio anual contratada⁴



- ◆ **0.25** GJ/m² de intensidad energética
- ◆ **13,023** tCO₂e emitidas a la atmósfera
- ◆ **13** toneladas de PET y **363** toneladas de cartón recicladas
- ◆ **49,779** m³ de agua reutilizada



- ◆ En 2022 se incorporó la **primera mujer** al Consejo de Administración
- ◆ **93%** los colaboradores capacitados en materia Anticorrupción
- ◆ **0** incidentes relevantes relacionados con ciberseguridad
- ◆ Integración a la iniciativa de **Pacto Mundial**

- ◆ **17** centros comerciales Sendero con un Área Bruta Rentable (ABR) de 442,044 m²
- ◆ **3** propiedades de terceros administradas
- ◆ **93%** ocupación promedio del portafolio total⁵
- ◆ **97.5** millones de visitantes⁶
- ◆ Presencia en **16** ciudades de nueve estados de la República Mexicana



- ◆ **327** colaboradores
- ◆ **13,065** horas de capacitación equivalentes a 40 horas en promedio por colaborador
- ◆ **40** iniciativas de impacto social realizadas en Plazas Sendero
- ◆ **74%** de nuestra fuerza laboral en oficinas corporativas son mujeres
- ◆ **330,258** dosis de vacunación contra COVID-19 aplicadas en las Plazas Sendero durante el año

¹ Cantidades expresadas en pesos mexicanos

² La información presentada es Base Flujo de Efectivo y no Base Devengado. La información de los siguientes centros comerciales incluye la participación de minoritarios, AV es dueña de: Chihuahua 56.9%, Los Mochis 56.9%, Tijuana 75.6%, Sur 75.6%, Obregón 75.6%, Culiacán 75.3%, Mexicali 100% y Santa Catarina 40%. Incluye el 100% de los ingresos y gastos operativos del negocio conjunto que tiene AV con el Fideicomiso CIB 2715, los cuales no consolidan en AV y están registrados por método de participación. La participación de AV es del 50%

³ Incluye el 100% de los ingresos y gastos operativos del negocio conjunto que tiene AV con el Fideicomiso CIB 2715, los cuales no consolidan en AV y están registrados por método de participación. La participación de AV es del 50%.

⁴ Renta promedio anual contratada en el portafolio estabilizado.

⁵ Al 31 de diciembre de 2022

⁶ Aproximadamente.

◀ MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL ▶

2-22

Estimados inversionistas,

Es un orgullo y privilegio compartir con ustedes nuestro tercer Informe Anual de Sostenibilidad, correspondiente al ejercicio 2022, donde presentamos avances y resultados de los indicadores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) de Acosta Verde.

Durante 2022, comprobamos la resiliencia de la Compañía y del portafolio de centros comerciales, al alcanzar niveles operativos similares a los que teníamos en prepandemia.

Nuestros ingresos y NOI alcanzaron \$1,230.9 millones de pesos y \$1,073.1 millones de pesos respectivamente, con una ocupación promedio de 93% en el portafolio y recibiendo alrededor de 97 millones de visitantes en las Plazas Sendero.

Esta resiliencia en los principales indicadores operativos, la logramos gracias a que durante toda nuestra trayectoria hemos trabajado siempre implementando las mejores prácticas de negocio para ser una compañía sostenible.

Por ello, seguimos impulsando los conceptos que forman parte de nuestra Estrategia ASG. Durante 2022, Acosta Verde estableció su política ambiental, a través de la cual refrendamos nuestro compromiso por contar con una operación que sea ambientalmente responsable. Además, continuamos con la instalación de tecnologías eficientes para disminuir nuestros consumos hídricos y energéticos. A la vez, mantenemos el compromiso de operar con las mejores prácticas de gobernanza para beneficiar a nuestros grupos de interés. Todo lo anterior no se pudiera lograr sin el talento de nuestros colaboradores, por lo que continuamente buscamos

brindarles las mejores condiciones laborales pues estamos seguros de que repercute directamente en un mejor desempeño personal y profesional.

Como parte de nuestro compromiso ASG, en 2022 nos adherimos a Pacto Mundial de las Naciones Unidas, esta iniciativa lidera la sostenibilidad empresarial en el mundo, alineando estrategias y operaciones con los Diez Principios universales sobre derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.

Continuamos operando de manera responsable y ofreciendo centros comerciales seguros, dignos y atractivos para nuestros visitantes. Tenemos la firme convicción de que queremos ser un referente de mejores prácticas para el mercado inmobiliario, por lo que seguiremos dedicando importantes esfuerzos en búsqueda de innovación e implementaciones que nos lleve a lograr este objetivo.

Cierro esta carta agradeciendo a nuestro equipo de extraordinarios colaboradores colaboradores, ya que gracias a su entrega y dedicación somos una empresa resiliente y sostenible.

Jesús A. Acosta Castellanos
Director General
Acosta Verde, S.A.B. de C.V.



◀ MENSAJE DEL DIRECTOR JURÍDICO Y DE OPERACIONES ▶

2-22



Estimados inversionistas,

Acosta Verde es una empresa que desde sus orígenes ha tenido en su ADN ser una compañía sostenible, tanto para los inversionistas, como para la comunidad y los diversos grupos de interés. Hace dos años reiteramos este compromiso, institucionalizando nuestra estrategia ASG, estableciendo objetivos y divulgando los respectivos avances.

Estamos convencidos que el balance de los pilares de nuestra Estrategia ASG: Sendero resiliente, Acosta Verde contigo, Sendero verde y Siempre íntegro, nos permite crear valor económico para nuestros inversionistas, mientras protegemos el medio ambiente y mejoramos la calidad de vida de nuestros colaboradores y de las comunidades donde operamos.

A través de este tercer informe anual de sostenibilidad, el cual fue preparado tomando en consideración los indicadores del *Global Reporting Initiative* (GRI), el *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) y el marco de *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures* (TCFD), comunicamos los principales proyectos y avances de Acosta Verde en material ambiental, social y de gobernanza.

Este año, refrendamos nuestro compromiso sostenible, convirtiéndonos en participantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas, iniciativa empresarial global de sostenibilidad con lo cual buscaremos incorporar mejores prácticas ASG que contribuyan al logro global de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. Este informe también aborda nuestra Comunicación sobre el Progreso (CoP).

Estamos muy orgullosos de tener un Gobierno Corporativo de alto nivel. En este sentido, continuamos fortaleciendo nuestras políticas y procesos, publicando nuestra Política Ambiental e integrando temas como derechos humanos y derechos laborales a nuestro Código de Ética. De igual manera, seguimos promoviendo nuestra postura anticorrupción dentro de las operaciones de la compañía. Así mismo, dedicamos un esfuerzo considerable a robustecer nuestros procesos de control interno y gestión de riesgos.

En materia ambiental, los ámbitos de adaptación al cambio climático, agua, energía y emisiones son temas materiales en los cuales estamos enfocando esfuerzos. Por lo anterior, durante 2022 y siguiendo el marco de TCFD, trazamos una ruta en busca de poder llegar a cuantificar los riesgos y oportunidades financieras de nuestra operación, frente al cambio climático.

Continuamos con la implementación de nuevas tecnologías para hacer que nuestro consumo de agua y de energía eléctrica sea más eficiente. Entre los proyectos más relevantes, se encuentra el cambio de iluminación a tecnología LED, el cual cuenta con un 93% de avance. Avanzamos también con el cambio de equipos de menor consumo de agua en sanitarios de áreas comunes de los centros comerciales, logrando en 2022 una disminución de 13% en la intensidad hídrica del portafolio con respecto a 2019.

En la esfera social, nuestros colaboradores son el activo más valioso con el que contamos, por lo que, durante 2022 implementamos el esquema de flexibilidad laboral, mediante el cual los colaboradores de corporativo disfrutaron de mayor balance vida-trabajo. Además, realizamos continuamente actividades que fomenten la integración del equipo, reconociendo también la participación de todos los colaboradores en cada logro de la Compañía, pues sabemos que esto generará un mayor sentido de pertenencia.

Acosta Verde procura y fomenta la diversidad y equidad en nuestra operación. Estamos convencidos que a través de ello lograremos ser más creativos e innovadores al generar una mayor diversidad de ideas y enfoques. Al cierre de 2022, el 41% del equipo total se encuentra conformado por mujeres. Además, durante 2022, se integró por primera vez una mujer al Consejo de Administración.

En el ámbito de capacitación, continuamos invirtiendo para que nuestros colaboradores tengan acceso a diferentes herramientas a través de las cuales puedan seguir capacitándose y creciendo tanto en el ámbito profesional como en el personal.

Estoy muy orgulloso de los logros ASG que alcanzamos en 2022, pero a la vez reconozco que aún nos queda mucho trabajo por hacer. Seguiremos trabajando arduamente para alcanzar nuestros objetivos, adaptando mejores prácticas nacionales e internacionales, lo cual estoy seguro de que se reflejará en una mejora en nuestro desempeño operativo y financiero.

Hernán Treviño De Vega
Director Jurídico y de Operaciones



Perfil



< ACOSTA VERDE >

2-1, 2-6, 2-23

Acosta Verde se distingue por contar con una amplia trayectoria en la planeación, desarrollo, comercialización, administración y operación de centros comerciales de calidad en el país.

El portafolio está compuesto por **17 propiedades**, con **442,044 m²** de área bruta rentable (ABR) y una ocupación total de **93%** al 31 de diciembre de 2022. La Compañía administra, además, tres centros comerciales propiedad de terceros. El portafolio se ha establecido principalmente en las regiones norte y centro del país, ya que son zonas que cuentan con un alto desempeño económico, y se caracterizan por contar con una importante actividad industrial, recientemente, el efecto *nearshoring* que está viviendo México, impulsa el mercado industrial en la mayoría de las entidades donde opera el portafolio, lo anterior, ha incentivado el crecimiento económico de dichas regiones, que a su vez, se ve reflejado en un mayor poder de consumo de la población, traduciéndose en un impulso al comercio local.

< FILOSOFÍA >

La filosofía de Acosta Verde se basa en tener relaciones de largo plazo con todos sus grupos de interés, ofreciéndoles rentabilidad y sostenibilidad del negocio. Nuestro liderazgo, así como la experiencia del equipo en la implementación y gestión de mejores prácticas, nos lleva siempre a buscar la mejora continua e innovación en todos los procesos.



MISIÓN

Desarrollamos y administramos centros comerciales innovadores para crear emociones y experiencias únicas a nuestros visitantes, promover el bienestar de nuestra gente y mantener fuertes lazos con nuestros socios comerciales, creando valor a nuestros accionistas.



VISIÓN

Ser la operadora de centros comerciales más rentable de México, lo cual lograremos a través de nuestro enfoque en:

- ◆ Ofrecer un modelo de negocio sostenible para todos nuestros grupos de interés.
- ◆ Posicionar la marca Sendero como referente de satisfacción y calidad para visitantes y socios comerciales.
- ◆ Innovación constante.
- ◆ Talento extraordinario.

NUESTROS VALORES

Integridad

Es la base de nuestro crecimiento



Talento

Aquí estamos los mejores



Senderismo

Desarrollamos senderos que llevan al éxito



Colaboración

Somos una gran familia



Pasión

Hacemos nuestro trabajo divertido



<PLAZA SENDERO>

2-6

En 2022, la Compañía conmemoró el vigésimo aniversario de la creación del concepto Plaza Sendero. A través de su trayectoria, Plaza Sendero busca satisfacer las necesidades de consumo, servicios, entretenimiento y convivencia dentro de las comunidades donde opera, siendo el lugar de esparcimiento y consumo favorito de varias generaciones.

Plaza Sendero es un espacio de encuentro social donde los visitantes pueden divertirse en familia y con amigos. Tanto Acosta Verde como la marca Plaza Sendero han alcanzado un fuerte reconocimiento en el mercado mexicano, al ser uno de los principales desarrolladores y operadores de centros comerciales comunitarios (*community centers*) en el país.

La Compañía mantiene un gran compromiso con la creación de **comunidades sostenibles**. A través del diseño y operación eficiente de los centros comerciales, se genera un gran número de empleos dentro de las localidades donde operamos, incentivamos el comercio local, promovemos el cuidado del medio ambiente y del entorno a la vez que fomentamos el bienestar de nuestros visitantes.



Cada Plaza Sendero genera más de **2,000 empleos formales**.



El concepto Plaza Sendero cuenta con **20 años de trayectoria**.

Ubicación geográfica e información de los activos

POR REGIÓN



NORESTE



6



136,033



123,368



91%



NOROESTE



8



242,801



224,990



93%



CENTRO



2



42,936



42,142



98%



CENTRONORTE



1



20,274



20,008



99%



TOTAL



17



442,044



410,508



93%

POR ESTADO

- Noreste
- Noroeste
- Centro
- Centronorte



NUEVO LEÓN

- 4
- 82,271
- 73,516
- 89%

BAJA CALIFORNIA

- 2
- 71,939
- 73,516
- 96%

COAHUILA

- 1
- 36,933
- 33,038
- 89%

SONORA

- 1
- 30,637
- 25,260
- 82%

SINALOA

- 2
- 72,509
- 66,212
- 91%

CHIHUAHUA

- 3
- 67,715
- 64,585
- 95%

ESTADO DE MÉXICO

- 2
- 42,936
- 42,142
- 98%

SAN LUIS POTOSÍ

- 1
- 20,274
- 20,008
- 99%

TAMAULIPAS

- 1
- 16,830
- 16,815
- 100%

TOTAL

- 17
- 442,044
- 410,508
- 93%



de Centros Comerciales



ABR TOTAL



ABR Ocupado 31/Dic/22



Ocupación al 31/Dic/22

PORTAFOLIO DE CENTROS COMERCIALES

El portafolio de Acosta Verde se conforma de 17 centros comerciales, de formato *community center*, localizados en nueve estados, principalmente en la región norte y centro de la República Mexicana.

Propiedad	Estatus	Año apertura	ABR	Principales anclas	Ocupación 2022	Afluencia 2022 (Millones de visitantes)	% AV en el proindiviso del CC ⁽¹⁾	% AV ⁽²⁾
1. Plaza Sendero Escobedo	En operación	2002	15,477	Soriana, Cinépolis	98%	7.1	33.2%	100.0%
2. Plaza Sendero Las Torres	En operación	2003	19,083	Soriana, Cinépolis	100%	11.6	49.7%	100.0%
3. Plaza Sendero Periférico	En operación	2004	13,962	Soriana, Cinépolis	100%	10.5	31.8%	100.0%
4. Plaza Sendero Ixtapaluca	En operación	2005	18,702	Soriana, Cinépolis	99%	5.8	45.5%	100.0%
5. Plaza Sendero San Luis	En operación	2006	17,773	Soriana, Cinépolis	99%	6.8	47.8%	100.0%
6. Plaza Sendero Toluca	En operación	2006	20,195	Soriana, Cinépolis	97%	6.4	48.4%	100.0%
7. Plaza Sendero San Roque	En operación	2006	6,026	Soriana, Cinépolis	93%	3.9	20.6%	100.0%
8. Plaza Sendero Apodaca	En operación	2008	26,355	Soriana, Cinépolis	96%	7.5	78.7%	100.0%
9. Plaza Sendero Juárez	En operación	2008	20,975	Soriana, Cinépolis	98%	5.0	52.9%	100.0%
10. Plaza Sendero Chihuahua	En operación	2016	25,351	Smart, Cinépolis	99%	3.3	100.0%	56.9%
11. Plaza Sendero Los Mochis	En operación	2016	34,441	Ley, Cinépolis	90%	4.1	100.0%	56.9%
12. Plaza Sendero Tijuana	En operación	2016	39,203	Ley, Cinépolis	92%	6.1	100.0%	75.6%
13. Plaza Sendero Sur	En operación	2017	36,933	Merco, Cinépolis	89%	4.9	100.0%	75.6%
14. Plaza Sendero Obregón	En operación	2017	30,637	Ley, Cinépolis	82%	3.3	100.0%	75.6%
15. Plaza Sendero Culiacán	En operación	2018	38,068	Ley, Cinépolis	90%	4.1	100.0%	75.6%
16. Plaza Sendero Mexicali	En operación	2018	32,737	Ley, Cinépolis	92%	4.5	100.0%	100.0%
17. Plaza Sendero Santa Catarina	En operación	2021	34,413	Merco, Cinépolis	79%	2.5	100.0%	40.0%
F/2715 Subanclas	En operación	-	11,713	-	100%	-	-	50.0%
			442,044		93%	97.5		

(1) Porcentaje de propiedad de Acosta Verde con base en el proindiviso de cada centro comercial.

(2) Porcentaje del total de los ingresos y NOI generado por el ABR propiedad de Acosta Verde que consolida en los Estados.

Nota: Acosta Verde tiene control operativo sobre el ABR del que es propietario dentro de los 17 inmuebles.

Portafolio administrado

Propiedad	Estatus	Año apertura
1 Plaza Del Río	En operación	1994
2 Plaza Jacarandas	En operación	1994
3 Plaza Sendero La Fe	En operación	2014

Para más información del portafolio, visite el sitio web de la [Compañía](#)

El portafolio cuenta con una ocupación de 93% al cierre de 2022.

Las 17 Plazas Sendero recibieron alrededor de 97 millones de visitantes en 2022, ubicándose muy cerca de niveles prepandemia de afluencia.

< SOCIOS COMERCIALES >

2-6

Las Plazas Sendero son centros comerciales que reúnen a diversas marcas que ofrecen los productos y servicios de la más alta calidad. De manera constante buscamos trabajar en conjunto con las marcas mejor posicionadas en el mercado nacional, así como incorporando nueva oferta al portafolio, siempre buscando dar la mejor experiencia a los visitantes.

Plaza Sendero al ser un centro comercial multipropósito orientado en brindar la mejor experiencia en cada visitante, logra obtener grandes volúmenes de tráfico, aportando un valor diferencial no solo a estos sino también a nuestros socios comerciales, colocándose como una de las marcas de centros comerciales más reconocidas e importantes en el mercado mexicano.

Los **departamentos de Cobranza y Comercial** de la Compañía, cuentan con sólidas relaciones con las principales cadenas comerciales a nivel nacional, además se mantiene una búsqueda constante de nuevas marcas que se puedan incorporar a Plaza Sendero. La fortaleza que brinda el área comercial de Acosta Verde es un factor clave para que la Compañía tenga un desempeño resiliente en ocupación comercial, como el observado durante 2022, donde se logró una recuperación postpandemia en ABR ocupada, con una ocupación de 92.9% al cierre de 2022, en comparación con un 90.7% al cierre del año anterior, lo que equivale a la comercialización de más de 10,000 m² de ABR durante el año. Asimismo, durante 2022 la Compañía logró un buen desempeño en cobranza, alcanzando una eficiencia en cobranza de 100% comparado con la facturación anual.

A su vez, el **departamento de Inteligencia de Mercado** continuamente realiza actividades de *benchmarking* y análisis de mercado, con el objetivo de detectar necesidades y patrones de consumo en las regiones donde se tiene presencia, monitoreando el crecimiento y desempeño de cadenas nacionales, identificando también las mejores prácticas del sector inmobiliario nacional e internacional, proporcionando información de valor a las áreas comercial y operativa de la Compañía.

Principales arrendatarios

Aproximadamente el 50% del ABR de cada centro comercial está comercializada con cadenas nacionales que han acompañado a Acosta Verde a lo largo de los años, algunos de ellos han tenido presencia en Plaza Sendero desde hace 20 años. A la vez, **Plaza Sendero busca también apoyar el crecimiento de los emprendedores locales en cada una de las comunidades en donde tiene presencia.**

Algunas de las marcas que ofrece nuestro portafolio son las siguientes:



Top 10 arrendatarios

DISTRIBUCIÓN POR ABR

Arrendatarios	Número de contratos	ABR (m ²)	% del ABR total
cinépolis	16	67,933	16.6%
WU	5	33,686	8.2%
Coppel	16	24,487	6.0%
Suburbia	3	19,029	4.6%
Woolworth	9	17,497	4.3%
merco	2	11,408	2.8%
ULTRA GYM	6	7,216	1.8%
Promoda	4	7,179	1.7%
Cuidado con el Perro	6	6,868	1.7%
Parisina	8	5,719	1.4%
Total	75	201,023	49.0%

El portafolio cuenta con **1,744** contratos de arrendamiento y **373** contratos de arrendamiento de espacios en áreas comunes



Giros destacados del portafolio

Distribución de renta base por giro comercial	% Renta base	% ABR
Alimentos y Bebidas	16%	10%
Ropa y Calzado	16%	12%
Entretenimiento	16%	22%
Especializados	11%	7%
Departamental	10%	19%
Accesorios	5%	2%
Telefonía	5%	2%
Autoservicio	4%	12%
Bancos	3%	2%
Deportes	2%	1%
Servicios Financieros	2%	1%
Otros	10%	10%

Cada Plaza Sendero ofrece una amplia **mezcla comercial**, siendo el entretenimiento, moda y alimentos los principales giros. La oferta de ropa y calzado y servicios financieros han incrementado su participación en el portafolio durante el último año.

< CADENA DE VALOR >

2-6

Acosta Verde busca siempre incorporar mejores prácticas, posicionando a la compañía como un referente en la industria inmobiliaria.

En la siguiente sección describimos brevemente algunas de las prácticas ASG que se han implementado en la operación de la cadena de valor.

Debida Diligencia

Se cuenta con un proceso de debida diligencia en el análisis de nuevos proyectos y en la evaluación para adquisición de proyectos en operación. En este proceso bajo una óptica de sostenibilidad se revisan los siguientes factores:

- ◆ Estudios y evaluaciones ambientales (Estudios Fase I, Estudios de impacto ambiental).
- ◆ Cumplimiento de todos los requerimientos de las autoridades municipales, estatales y federales en temas ambientales.
- ◆ Revisión de uso de suelo.
- ◆ Estudios de impacto vial.
- ◆ Análisis de la gestión de residuos.
- ◆ Consumos de agua y energía.
- ◆ Emisiones de gases de efecto invernadero generadas.
- ◆ Impacto en la comunidad.
- ◆ Generación de valor.

Gobierno Corporativo y Código de Ética

El **sólido Gobierno Corporativo** distingue a la Compañía. A través de los órganos de gobierno corporativo de Acosta Verde, se asegura la rendición de cuentas, responsabilidad y transparencia con todos los grupos de interés. Adicionalmente, nuestros socios aportan conocimiento y experiencia en la toma de decisiones y de esta forma mejora el desempeño del negocio.

La Compañía también cuenta con un **Código de Ética**, el cual es base de nuestra cultura organizacional, estableciendo todos los valores y normas que rigen el comportamiento de nuestra organización y todos sus colaboradores en un marco de ética, transparencia y responsabilidad. En 2022 el Código de Ética de Acosta Verde fue actualizado, dedicando un apartado a nuestro compromiso con los derechos humanos.



Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero (FCPA por sus siglas en inglés)

Acosta Verde cuenta con una **Política Anticorrupción**, la cual tiene por objetivo asegurar que las operaciones de la Compañía se lleven a cabo de acuerdo con los procesos institucionales establecidos en materia de anticorrupción y antisoborno. Además, se cuenta con controles y mejores prácticas que incluyen el contar con un equipo de Cumplimiento interno que reporta a la Dirección Jurídica y de Operaciones, dedicado a la atención de materia anticorrupción. Continuamente se provee capacitación al equipo legal y a todos los colaboradores en esta materia. También se realizan evaluaciones de cumplimiento para todos los candidatos a proveedores, mientras que todos los contratos, ya sea de arrendamiento u otros servicios incluyen lenguaje anticorrupción.

Encuesta de satisfacción de cliente

La Compañía está convencida que un cliente satisfecho se convertirá en un cliente leal a la marca. Para conocer la percepción de clientes y visitantes, se realizan encuestas de satisfacción llevadas a cabo por un consultor externo, evaluando aspectos como: oferta comercial, calidad en las instalaciones y operación del centro comercial. En 2022, el portafolio tuvo un índice de satisfacción del 93%, siendo nuestras instalaciones, el aspecto mejor calificado por los visitantes.

Con los resultados a detalle que arroja esta encuesta, la Compañía prepara un plan de acción para revisar, corregir o mejorar aquellas áreas de oportunidad en las Plazas Sendero, y con esto lograr una mayor lealtad hacia la marca.

Iniciativas con la comunidad

En búsqueda de generar valor en las comunidades donde Acosta Verde opera, en 2022 se realizaron distintas actividades e iniciativas con el objetivo de impactar de manera positiva en los temas sociales y ambientales de la comunidad, las cuales se describen en el apartado **Social** de este informe.



Sostenibilidad

En Acosta Verde reconocemos la sostenibilidad como un eje clave para nuestra operación, generando así valor económico, social, ambiental y contribuyendo al bienestar de las comunidades donde operamos.



NUESTRAS ACCIONES POR DESTACAR EN 2022 FUERON:



Análisis de brechas y planeación para aumentar la madurez de la Compañía con respecto a las recomendaciones del *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures* (TCFD).



Adhesión a la iniciativa de **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.



Elaboración de la **Política Ambiental**.


Política de Sostenibilidad

Acosta Verde tiene el compromiso de operar de forma sostenible, implementando recomendaciones de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, buscando siempre ser agente de cambio y desarrollo, enfocando esfuerzos para causar un impacto positivo y generar valor a todos los grupos de interés.

A través de nuestro enfoque en ser una compañía resiliente ante el impacto del cambio climático, hemos gestionado eficientemente los recursos naturales en la operación del portafolio.

En el ámbito social, buscamos participar activamente en cada una de las comunidades donde tenemos presencia, desde la creación de empleos incentivando la economía local, hasta promoviendo el bienestar de nuestros visitantes. Internamente, procuramos siempre el desarrollo y bienestar de los colaboradores.

Contamos con un gobierno corporativo sólido y a través de sus órganos, reunimos la experiencia y conocimiento que impulsan la estrategia de negocio para lograr el crecimiento de la Compañía e incrementar su rentabilidad. Asimismo, a través del Control Interno y la gestión adecuada de los riesgos, implementamos los mecanismos necesarios para disminuir o controlar el impacto de estos en nuestra operación.

La Política de Sostenibilidad de Acosta Verde puede ser consultada en el siguiente enlace: 



Timeline ASG de Acosta Verde

Sólido Gobierno Corporativo:

- Consejo de Administración y Comités de apoyo.
- Política Anticorrupción (**FCPA**).
- **Código de Ética**.
- **Clausula de Sustentabilidad** en contratos de arrendamiento.
- Control Interno y gestión de riesgos.
- Responsabilidad Social con la comunidad.
- Política de Seguridad de la Información.

Iniciativas ambientales:

- Inicio de proyecto de incorporación de iluminación **LED** en áreas comunes de Plazas Sendero.
- Due diligence ambiental.
- Reutilización agua.
- Reciclaje PET y cartón.

2019 y años anteriores

2020

- **Benchmark** interno de sostenibilidad.
- **Institucionalización ASG** en la Compañía.
- Definición de **Grupos de Interés**.
- Primer ejercicio de **Materialidad**.

2021

2022

- **Primer Informe Anual de Sostenibilidad**, bajo metodología **GRI** y reportando estándar **SASB** para Real Estate.
- Primer calculo de Emisiones **GEI** Alcance 1 y 2.
- Definición de **Estrategia ASG** de Acosta Verde en 4 ejes:
 1. Ambiental
 2. Resiliencia al cambio climático
 3. Social
 4. Gobierno Corporativo
- Sección ASG en sitio web.

- **Segundo Informe Anual de Sostenibilidad**, bajo metodología **GRI, SASB y TCFD**.
- Análisis de brechas y definición de ruta para incrementar madurez de implementación de recomendaciones de **TCFD**.
- **Políticas:**
 - Derechos Humanos
 - Diversidad, Equidad e Inclusión
 - Sostenibilidad
 - Ambiental
 - Seguridad y salud ocupacional
- Adhesión como participantes del **Pacto Global** de Naciones Unidas.
- Actualización del **Código de Ética**.
- Cálculo de Emisiones **GEI Alcance 3**.














< GRUPOS DE INTERÉS >

2-19, 2-20

En 2020, a través de un consultor externo, Acosta Verde realizó un estudio para identificar los grupos de interés que tienen un mayor impacto o que son impactados a través de actividades, operaciones y servicios de la Compañía. Como resultado de ello, se identificaron diez principales grupos de interés con los que incentivamos la participación y mantenemos una comunicación bidireccional, abierta y cercana con el propósito de fomentar la transparencia, identificar sus inquietudes, necesidades y expectativas.

Grupo de interés	Canal de comunicación	Principales expectativas	Frecuencia		
			Semanal	Diaria	Eventual
 <p>Colaboradores</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Videollamadas • Atención personal • Correo electrónico • Vía telefónica • Red social interna • Encuestas de clima organizacional • Reunión mensual con Dirección General • Informe trimestral de resultados • Informe anual Financiero • Informe anual de Sostenibilidad • Reunión mensual "Senderipia" • GAV Talks • Capacitación • AfterGav • <i>Team buildings</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Principales resultados operativos de la compañía • Calidad en el servicio • Respuesta oportuna • Cumplimiento de condiciones contractuales • Prestaciones y compensaciones • Bienestar laboral 	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
 <p>Gobierno Corporativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asamblea General • Reporte trimestral • Informe anual Financiero • Informe anual de Sostenibilidad • Sesiones de Consejo de Administraciones y Comités. • Vía telefónica • Videollamadas • Atención personal • Correo electrónico 	<ul style="list-style-type: none"> • Rendición de cuentas • Desempeño operativo y financiero • Continuidad del negocio • Mejores prácticas • Mejora del rendimiento • Sostenibilidad y desempeño ASG • Estrategia 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
 <p>Inversionistas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reporte trimestral • Informe anual Financiero • Informe anual de Sostenibilidad • Atención personal • Videollamadas • Correo electrónico • Vía telefónica • Plataforma institucional 	<ul style="list-style-type: none"> • Información oportuna • Desempeño operativo y financiero • Rendición de cuentas • Atención de dudas e inquietudes • Mejores prácticas • Mejora de los rendimientos • Sostenibilidad y desempeño ASG 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
 <p>Organismos reguladores</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Correo electrónico • Plataforma institucional • Teléfono eventual 	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de las obligaciones por ser compañía pública 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
 <p>Arrendatarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Atención personal • Vía telefónica • Correo electrónico • Plataforma institucional • Reporte trimestral • Informe anual Financiero • Informe anual de Sostenibilidad • Capacitaciones en diferentes temas ASG (concientización ambiental, eficiencia de recursos), así como recomendaciones para mejorar servicio al cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad en el servicio • Calidad y mantenimiento de las instalaciones • Arrendamiento de nuevos espacios • Desempeño de ocupación de las propiedades • Iniciativas de mejora del portafolio para mejorar afluencia y ventas • Estrategias de mercadotecnia • Rentabilidad del negocio • Rentabilidad del negocio del arrendatario 	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Grupo de interés	Canal de comunicación	Principales expectativas	Frecuencia		
			Semanal	Diaria	Eventual
 Instituciones financieras	<ul style="list-style-type: none"> • Atención personal • Correo electrónico • Vía telefónica • Plataforma institucional • Reporte trimestral • Informe anual Financiero • Informe anual de Sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de obligaciones contractuales sobre financiamiento e inversiones • Desempeño operativo y financiero del portafolio 	●	○	●
 Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> • Atención personal • Correo electrónico • Vía telefónica • Plataforma institucional • Informe anual Financiero • Informe anual de Sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplir con las obligaciones contractuales • Pago puntual • Relaciones a largo plazo 	●	●	●
 Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Atención personal • Correo electrónico • Vía telefónica • Eventos e iniciativas sociales • Redes sociales • Medios de comunicación tradicionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Minimizar los impactos ambientales y sociales de los centros comerciales • Apoyo con donativos para mejorar las condiciones de la comunidad • Acciones sociales en beneficio de la comunidad 	○	○	●
 Visitantes	<ul style="list-style-type: none"> • Atención personal • Redes sociales • Medios de comunicación tradicionales • Encuestas de satisfacción 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad en las instalaciones • Amplia gama de oferta comercial • Eventos y promociones constantes • Nuevos comercios que atienden sus necesidades 	○	●	○
 Autoridades	<ul style="list-style-type: none"> • Atención personal • Correo electrónico • Vía telefónica • Plataforma institucional 	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento oportuno de la regulación aplicable • Pago puntual de obligaciones 	○	○	●



< MATERIALIDAD >

3-1, 3-2, 3-3

En 2020, un consultor externo apoyó a la Compañía en la elaboración de un estudio de materialidad; en él, se identificaron 18 temas de importancia en materia de sostenibilidad y 8 de ellos fueron considerados **temas materiales**. A través de dicho ejercicio, se propuso una estrategia que, de la mano de un diálogo continuo con los grupos de interés, permitirá seguir operando de forma balanceada los recursos económicos, ambientales, sociales, laborales y de gobierno corporativo de Acosta Verde.

Proceso de elaboración de estudio de materialidad



Las acciones realizadas referentes a nuestros temas materiales son presentadas a lo largo de este informe.



< METAS ESTRATÉGICAS >

A su vez en 2021 Acosta Verde estableció su estrategia ASG, en la cual se definieron 4 ejes estratégicos que abordan los 18 temas de relevancia para nuestros grupos de interés; de igual forma, se establecieron las metas estratégicas para los 8 temas materiales.

Ejes estratégicos ASG



Avance en las metas estratégicas de la estrategia de sostenibilidad

Eje	Ámbito (tema material)	Meta estratégica	Año objetivo	Avance
Sendero Resiliente	Riesgos climáticos	Contar con un plan de mitigación y adaptación a los riesgos climáticos en el 100% de las operaciones.	2026	En 2022: <ul style="list-style-type: none"> Se elaboró la Política Ambiental de la Compañía. Avance en proceso de adopción de las recomendaciones de TCFD
	Sendero Verde	Agua	Reutilizar 30% del agua consumida.	2026
Reducir en 20% nuestra intensidad hídrica.			2030	En 2022: <ul style="list-style-type: none"> Avance en implementación de tecnología de bajo consumo en sanitarios de áreas comunes. En 2022, se cuenta con una reducción del 13% en la intensidad hídrica en comparación con 2019 (año base).
Energía		Reducir en 20% nuestra intensidad de energía.	2030	En 2022: <ul style="list-style-type: none"> El 93% de las áreas comunes del portafolio cuentan con iluminación LED.
Emisiones		Reducir en 20% nuestra intensidad de emisiones de GEI para 2030.	2030	<ul style="list-style-type: none"> Durante 2022, se realizó el análisis de factibilidad para la implementación de paneles solares en 4 centros comerciales, a través del cual se genere energía renovable para el consumo de las áreas comunes.
	Incorporar fuentes de energía renovable para el consumo del 50% de las áreas comunes de todos los centros comerciales para 2050.	2050	En proceso	
Acosta Verde Contigo	Capacitación y desarrollo de colaboradores	Implementar nuevo Programa de Competencias.	2022	En proceso
		Incremento de 10% en horas de capacitación por colaborador.	2022	<ul style="list-style-type: none"> En 2022, se incrementaron en 82% las horas de capacitación promedio por colaborador, con respecto al año anterior, y 150% respecto al año base (2019).
	Participación y desarrollo de la comunidad	Replicar "Senderizarte" como programa insignia de participación comunitaria en todas las ciudades donde Acosta Verde tiene presencia.	2026	En proceso
Alinear todos los proyectos de inversión social a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.		2022	<ul style="list-style-type: none"> En 2022, Acosta Verde se adhirió a la iniciativa del Pacto Mundial para apoyar formalmente los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Diez Principios de las Naciones Unidas. 	
Siempre Íntegro	Anticorrupción, soborno y prácticas anticompetitivas	Comunicar y asegurar el cumplimiento del Código de Ética y la Política Anticorrupción en todas las operaciones de la compañía.	2023	Durante 2022: <ul style="list-style-type: none"> Capacitación al 93% de los colaboradores sobre la Política Anticorrupción. Todos los colaboradores de nuevo ingreso reciben capacitación sobre nuestro Código de Ética y la Política Anticorrupción como parte de su proceso de inducción.
	Gestión de riesgos	Lograr que el 100% de las operaciones de Acosta Verde cuenten con un plan de control y mitigación de riesgos ASG.	2026	<ul style="list-style-type: none"> En 2022, siguiendo la metodología COSO, identificamos los principales riesgos derivados de cambio climático a los que la Compañía pudiera ser susceptible.



CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y PACTO MUNDIAL

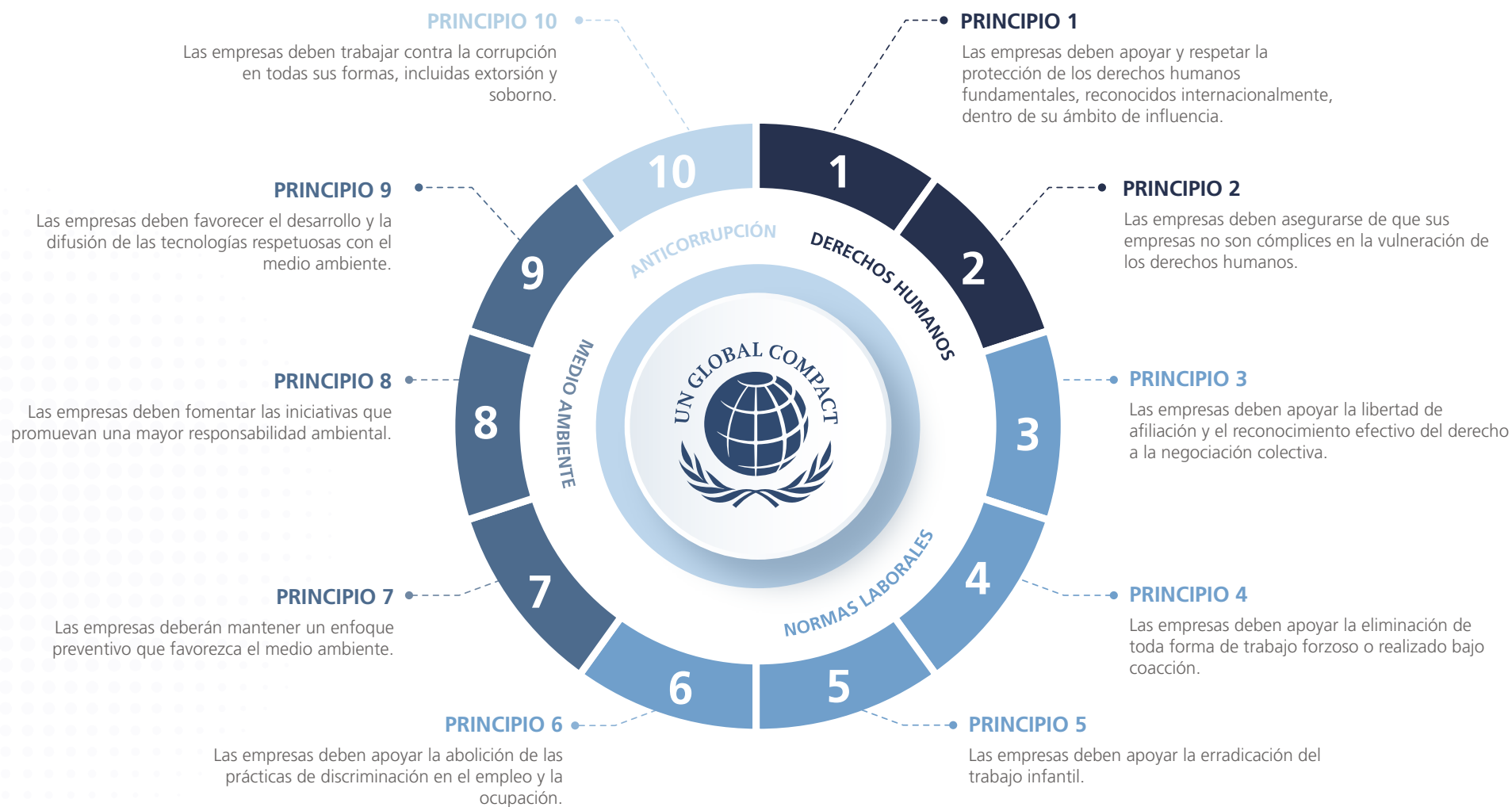
El Pacto Mundial de Naciones Unidas (ONU) es la iniciativa por la sostenibilidad corporativa más grande del mundo y comprende los principios y valores de la ONU. A través de esta iniciativa, se hace un llamado a las empresas para que incorporen 10 principios universales relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción en sus estrategias y operaciones, así como para que actúen de forma que avancen los objetivos sociales y la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU.



En 2022 Acosta Verde se adhirió como participante en la iniciativa de Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



Los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas



La Agenda 2030 de Naciones Unidas, consta de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con 169 metas de carácter integrado e indivisible que abarcan las esferas económica, social y ambiental.

A través de la adhesión al Pacto Mundial, Acosta Verde reafirma su compromiso con la sostenibilidad, incluyendo como parte de su estrategia ASG el alinear todos los proyectos de inversión social hacia el cumplimiento de los ODS.

Las acciones realizadas durante el año, que contribuyen al logro de los ODS, se detallan a continuación.



- Contribuye al crecimiento económico de las ciudades donde Plaza Sendero tiene presencia.
- Es generador de empleo e incentiva el comercio formal para atender las principales necesidades de consumo.



- Durante 2022 se aplicaron 330,258 dosis de vacuna contra COVID-19 en seis Plazas Sendero.
- Implementación de programas de salud física y mental para todos los colaboradores.
- Plan de flexibilidad laboral.
- Incremento en días de vacaciones (superior al de ley) en pro del bienestar de los colaboradores.
- Ejecución de campañas para fomentar la salud de la comunidad.
- Fomento de la activación física de los visitantes y el deporte, a través de diversas iniciativas en centros comerciales.



- Fomentamos el desarrollo de nuestros colaboradores. En 2022 el 29% de las horas de capacitación brindadas por la Compañía fueron específicamente para estudios universitarios, maestrías y diplomados.
- Se llevó a cabo el programa "Sendero Educativo" en el que se beneficiaron 55 menores de edad, hijos de 46 colaboradores de Plazas Sendero, quienes recibieron apoyo económico para la compra de útiles escolares.



- Durante 2022, 72% de las nuevas contrataciones en oficinas corporativas fueron mujeres.
- Las mujeres representan el 74% de la fuerza laboral en oficinas corporativas.
- En 2022, se incorporó una mujer al Consejo de Administración.
- Se promueve la igualdad de oportunidades por medio de la Política de Diversidad, Equidad e Inclusión.



- Se recupera alrededor del 10% del agua proveniente de los condensados de los sistemas de aire acondicionado y es reutilizada para riego de áreas verdes.



- 93% de las áreas comunes del portafolio cuentan ya con iluminación LED.
- Implementación de tecnologías para mejorar la eficiencia energética.



- Generación de más de 2,000 empleos formales en cada centro comercial en operación.
- En cada Plaza Sendero se procura la contratación de población local.



- Se procura el uso eficiente de los recursos.
- Los centros comerciales cuentan con iniciativas de tecnologías limpias.
- Compromiso de implementar nuevas eficiencias y ser una compañía sostenible para mejorar las comunidades donde se tiene presencia.



- A través del programa "Reciclar para ganar" se revalorizan los residuos plásticos.
- Concientización para visitantes, arrendatarios, colaboradores y comunidad, sobre la importancia de la revalorización de residuos.
- Se fomenta el uso de bolsas reutilizables para las compras realizadas en las plazas.



- Medición de emisiones GEI y enfoque en generación de iniciativas para reducir las.



- Respeto y cumplimiento a los derechos humanos de todos los grupos de interés.
- Comunicación y evaluación a todos los proveedores en materia anticorrupción.



- Alianzas con los gobiernos locales, instituciones de salud, asociaciones de beneficencia y sin fines de lucro, para en conjunto con Plaza Sendero, realizar iniciativas que generen un impacto social en la comunidad.



Sendero Verde:

NUESTRO COMPROMISO AMBIENTAL

Mejorar el impacto de nuestra operación en el medio ambiente y la incorporación de acciones para mitigar el impacto del cambio climático en nuestro portafolio, son temas materiales para Acosta Verde.



LAS ACCIONES POR DESTACAR EN 2022 SOBRE EL TEMA AMBIENTAL SON:



El **93%** de las áreas comunes del portafolio **cuentan con iluminación LED.**



Se implementaron **equipos de bajo consumo de agua** en los sanitarios de las áreas comunes de las **17 Plazas Sendero.**




Se elaboró un **manual de mejores prácticas de sostenibilidad ambiental** para locatarios.



Plaza Sendero Escobedo forma parte del programa **"Reto de Edificios Eficientes".**

Acosta Verde es consciente que el cambio climático es un fenómeno que afecta a todos, por esta razón en 2022 siguiendo el marco de *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)* se trazó una ruta para cuantificar los riesgos y oportunidades financieras frente al cambio climático. Tenemos como meta seguir integrando las recomendaciones a los procesos de la Compañía en los próximos años.

En 2022, la Compañía publicó la **Política Ambiental** , la cual tiene por objetivo establecer los lineamientos necesarios para operar de forma responsable con el medio ambiente, respetando la legislación nacional aplicable y buscando promover el uso eficiente de los recursos desde el diseño, construcción y operación de todas las Plazas Sendero y oficinas corporativas.

<POLÍTICA AMBIENTAL>

Los temas principales de la Política Ambiental son:



Alineación de la política con el Código de Ética



Capacitación a los colaboradores en temas ambientales



Cumplimiento de las legislaciones ambientales aplicables



Respeto a la biodiversidad



Mejora continua del desempeño ambiental de la Compañía



Comunicación y transparencia en temas ambientales



Gestión hídrica



Gestión y el manejo de residuos



Abastecimiento sostenible



Gestión energética, mitigación y adaptación al cambio climático

Se desarrolló el manual de mejores prácticas de sostenibilidad ambiental para locatarios.



Durante 2022, se elaboró un **manual de mejores prácticas de sostenibilidad ambiental para locatarios**, el cual se pondrá a disposición de todos los locatarios de las Plazas Sendero, con el objetivo de presentarles recomendaciones para una operación más eficiente al interior de sus comercios, con lo cual puedan lograr una mejor gestión de sus consumos de agua y energía, así como incentivarlos hacia mejores prácticas de economía circular.

En el eje **Sendero Verde** de la estrategia ASG de la Compañía, se gestiona: (i) el desempeño energético e hídrico, (ii) las emisiones de gases de efecto invernadero y (iii) la cantidad de residuos generados en la operación del portafolio. La información presentada a continuación corresponde a las áreas comunes dentro de los 17 centros comerciales del portafolio. Cabe mencionar que en los casos en donde los datos incluyen la operación de terceros se agregó una nota aclaratoria.

sendero
verde



93% de las áreas comunes del portafolio cuentan con iluminación LED.

< ENERGÍA >

302-1, 302-2, 302-3, CRE1, IF-RE-130a.1

La Compañía tiene dentro de sus metas estratégicas ASG, la reducción del 20% de la intensidad energética en centros comerciales hacia 2030. Por esta razón, seguimos incorporando tecnologías con mayor eficiencia energética en la operación del portafolio.

Al cierre de 2022, el 93% de la iluminación de las áreas comunes de las Plazas Sendero proviene de iluminación LED; esta tecnología tiene la capacidad de lograr un ahorro aproximado de 80% de energía respecto de la iluminación tradicional

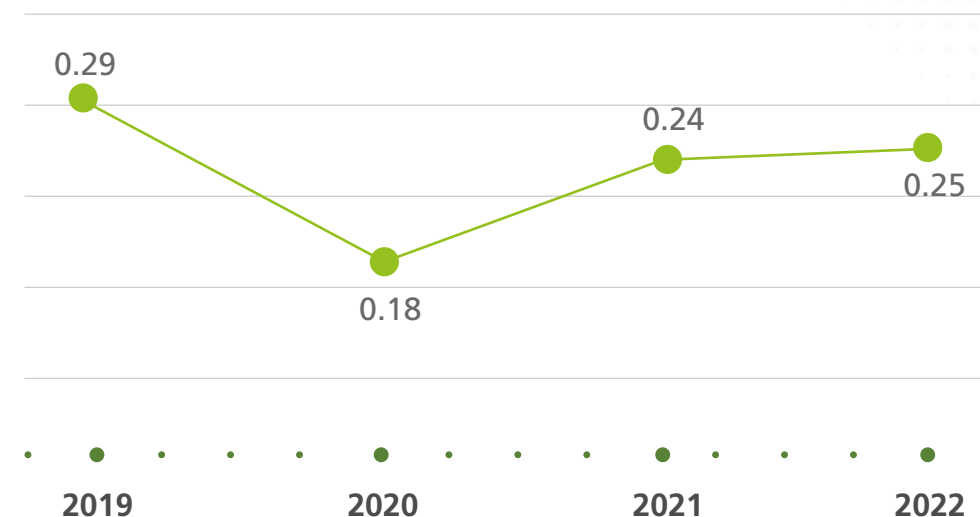
Consumo de energía

Cifras expresadas en gigajoules (GJ)

Tipo	Fuente	2019 GJ	2020 GJ	2021 GJ	2022 GJ
Energía directa	Fija Gas natural	710	949	767	630
	Fija Gas LP	35	211	238	249
	Fija Diesel	268	236	261	184
	Móvil Gasolina	593	320	311	106
Total energía directa		1,606	1,716	1,577	1,169
Energía indirecta	Fija Electricidad	111,458	67,319	91,200	98,621
Total energía directa e indirecta		113,064	69,035	92,777	99,790

Intensidad energética 2022

(GJ/m² ABR ocupado)



Con la intención de incorporar mejores prácticas y en búsqueda de contar con una mayor eficiencia energética, **Plaza Sendero Escobedo** se incorporó en 2022 al programa denominado **"Reto de Edificios Eficientes"**, iniciativa del Municipio de Monterrey en alianza con el *World Resources Institute (WRI)*. Este programa tiene como objetivo impulsar la implementación de acciones y medidas en eficiencia energética que ayuden a reducir el consumo energético e impacto ambiental de edificaciones existentes en hasta un 10%.

A través del programa se brinda a los participantes asesoramiento técnico para realizar diagnósticos y facilitar a las compañías las implementaciones de tecnologías para logro de eficiencias.



< EMISIONES >

305-1, 305-2, 305-4

Desde 2020 medimos y gestionamos las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para conocer el impacto ambiental que tiene nuestra operación y así poder implementar estrategias de reducción de emisiones.

Durante 2022 se llevó a cabo un importante esfuerzo por parte de la Compañía para medir el consumo de energía en la operación de los arrendatarios y medir por primera vez las emisiones de alcance 3 del portafolio¹.

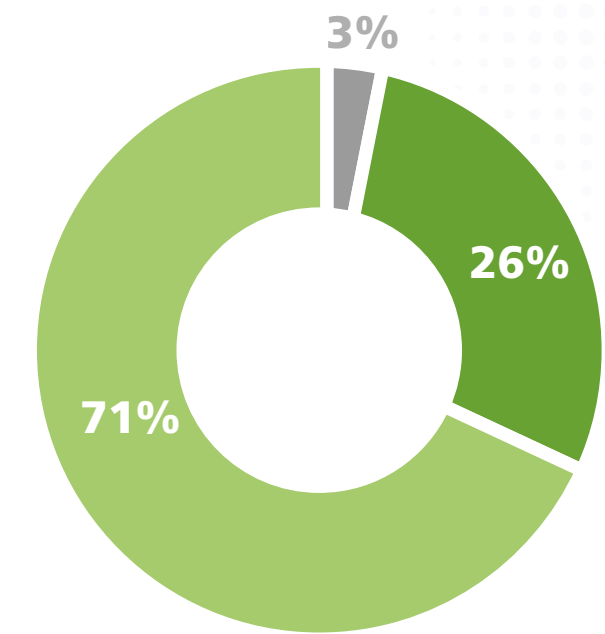
Emisiones GEI

Emisiones de GEI	Fuente	2019 tco ₂ e	2020 tco ₂ e	2021 tco ₂ e	2022 tco ₂ e
Alcance 1	Fuentes fijas	1,267	1,138	1,218	1,430
	Fuentes móviles	37	24	21	7
	Total	1,304	1,162	1,239	1,437
Alcance 2	Electricidad	15,635	9,237	10,716	11,916
	Total	15,635	9,237	10,716	11,916
Total Alcance 1 y 2		16,939	10,399	11,955	13,353
Alcance 3	Fuentes móviles				9
	Electricidad				32,627
	Total Alcance 3	0	0	0	32,627
Total de emisiones generadas		16,939	10,399	11,955	45,989

¹La cobertura de las emisiones alcance 3 de locatarios corresponde al 81% del piso de venta en operación en las 17 Plazas Sendero



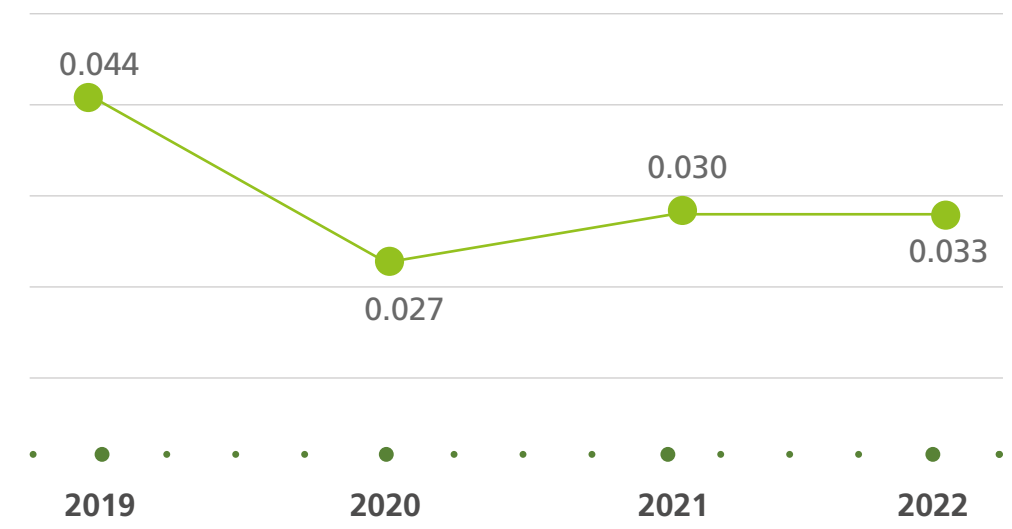
Distribución de emisiones por alcance



➤ Alcance 1 ➤ Alcance 2 ➤ Alcance 3

Intensidad de emisiones²

(tCO₂e /m² ABR ocupado)



Notas sobre el cálculo de emisiones

- ²Intensidad de emisiones solo considera emisiones alcance 1 y 2
- Gases incluidos en los cálculos de alcance 1 y 2: dióxido de carbono, metano, óxido nítrico, hidrofluorocarbonos, perfluorocarbonos y hexafluoruro de azufre.
- Factor de emisión utilizado: 0.435 toneladas de CO₂/MWh del Sistema Eléctrico Nacional para 2022.
- Para combustibles y gases refrigerantes se utilizó la calculadora de emisiones de Protocolo GHG y para energía eléctrica el Reglamento de la Ley General de Cambio Climático en materia del Registro Nacional de Emisiones (RENE).
- Enfoque de consolidación para las emisiones: control operacional con base en los lineamientos definidos en el RENE.

< AGUA >

303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

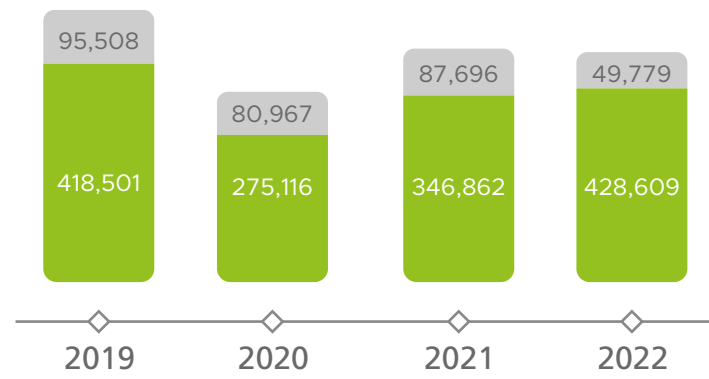
Para mejorar el consumo hídrico en el portafolio, se han analizado e implementado diversas estrategias para un consumo de agua más eficiente, desde la capacitación y concientización de los colaboradores y locatarios, hasta el reciclado de agua proveniente de las torres de enfriamiento y condensados de los aires acondicionados para reutilizarla como agua de riego para áreas verdes.

En 2022, se ejecutaron diversos proyectos de eficiencia, entre los logros podemos mencionar, que el 100% de las llaves de los lavabos de todas las plazas cuentan con aireadores que disminuyen la cantidad de flujo de agua de estos, asimismo, se comenzó con el cambio de los émbolos en los equipos sanitarios y mingitorios, los cuales reducen la cantidad de agua consumida en cada descarga. Al cierre de 2022, se cuenta con un avance importante en la renovación de equipos sanitarios, por equipos de menor consumo de agua.

En 2022, se consumieron 478,388 m³ de agua en las áreas comunes del portafolio. De este consumo, se recuperaron 49,779 m³ que fueron reutilizados en el riego de áreas verdes, y los 428,609 m³ restantes fueron vertidos al drenaje municipal de acuerdo con la normatividad aplicable.

Consumo hídrico³

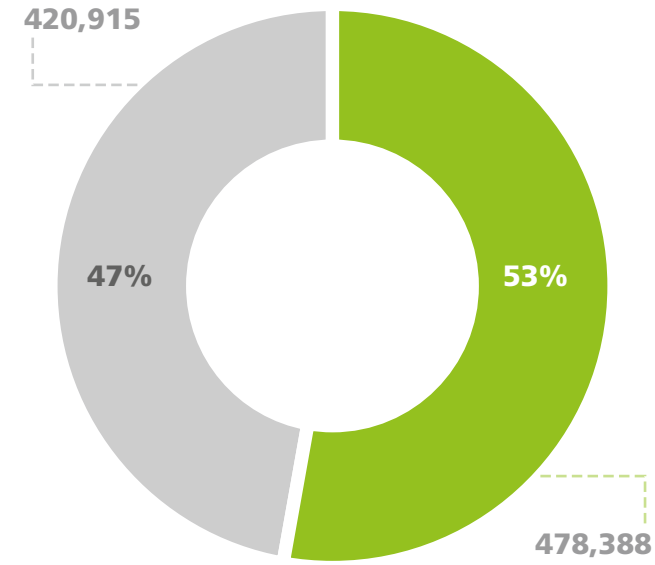
Año	Consumo total de agua (m ³)
2019	514,009
2020	356,083
2021	434,558
2022	478,388



10% del agua consumida fue reutilizada para riego de áreas verdes.

Huella hídrica⁴

(m³ de agua)

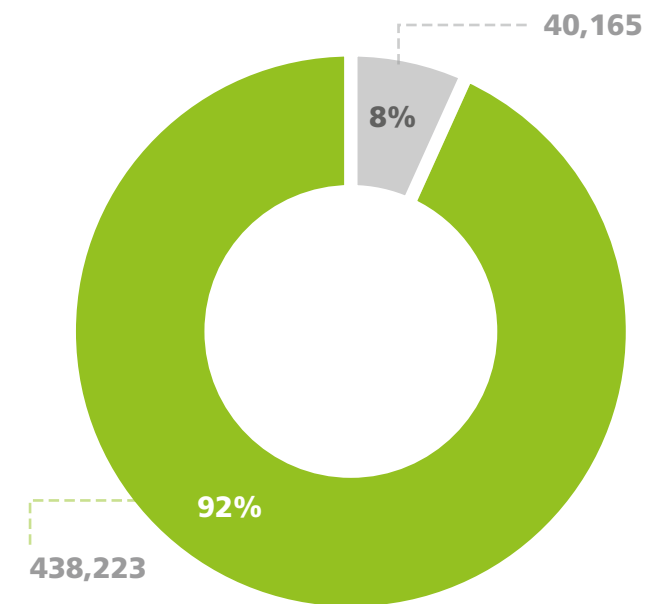


➤ Consumo de agua de locatarios ➤ Consumo de agua en áreas comunes

Durante el año 2022, ante la situación de escasez hídrica en la zona norte del país, se presentó desabasto en el suministro de agua municipal en algunas ciudades; por esta razón, el 8% del consumo de agua fue suministrado a través de terceros (pipas).

Extracción de agua por tipo de fuente

(m³ de agua)



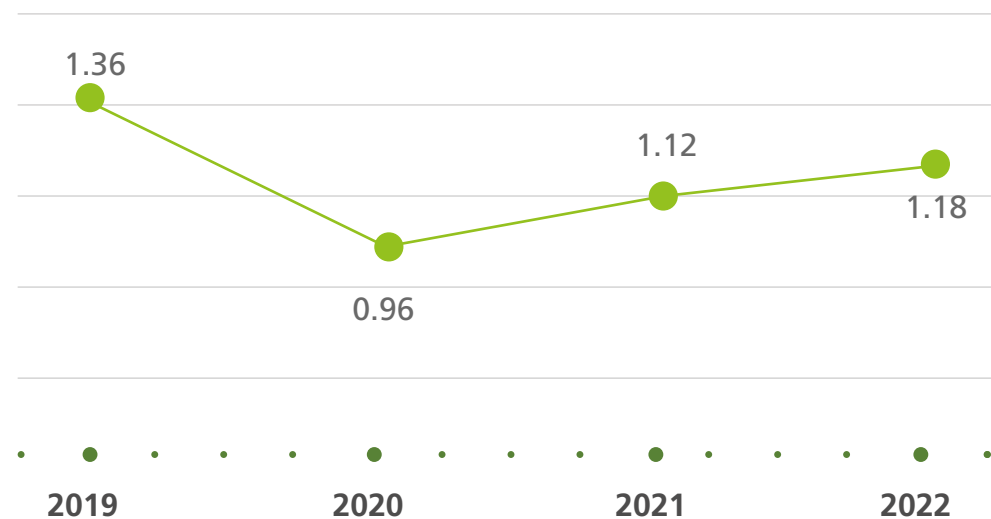
➤ Agua suministrada por terceros (pipas) ➤ Suministro de agua municipal

⁴ La cobertura del consumo de agua de locatarios corresponde al 54% del piso de venta en operación en las Plazas Sendero

³ 100% del agua consumida corresponde a zonas con algún grado de estrés hídrico.

Intensidad hídrica⁵

(m³ agua / m² ocupado)



En seguimiento al compromiso de preservar el agua, la Compañía se encuentra integrando continuamente estrategias para alcanzar las metas trazadas hacia 2030, las cuales incluyen, poder llegar a reutilizar 30% del agua consumida y reducir en 20% la intensidad hídrica del portafolio.

⁵Considera consumo de agua de áreas comunes propiedad de Acosta Verde.

La intensidad hídrica de las áreas comunes se ha **reducido en un 13%** con respecto al año base (2019).





< RESIDUOS >

306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Los residuos generados en el portafolio provienen de actividades propias del tráfico de visitantes y la operación de los arrendatarios. Para disminuir la cantidad de residuos enviados a vertedero, se implementaron estrategias de economía circular en las operaciones de los centros comerciales, reciclando así 363 toneladas de cartón. Adicionalmente, la Compañía hace sinergia con Grupo AIEn, para incentivar en los visitantes el reciclaje de botellas de PET y taparrosas.

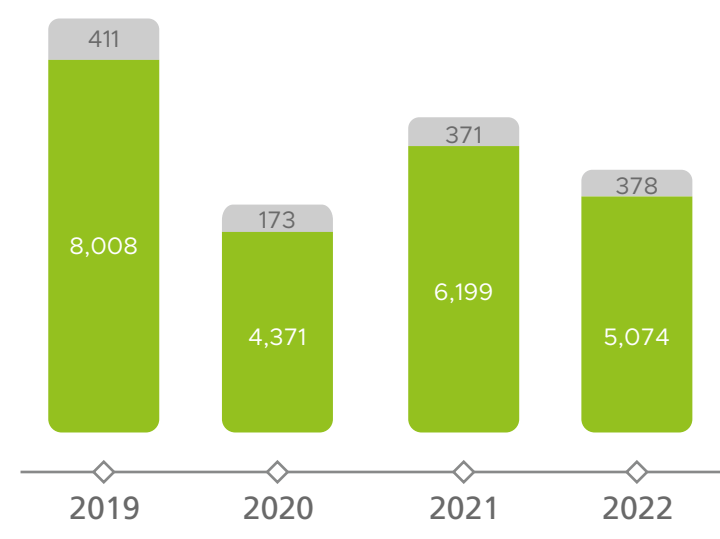
2022 (cifras expresadas en toneladas)			
Residuos generados desglosados en función de su composición	Residuos generados	Enviados a vertedero	Enviados a reciclaje
PET ⁶	13	n.d. ⁷	13
Taparrosas	2	n.d.	2
Cartón	363	n.d.	363
Residuos no peligrosos	5074	5,074	0
Total	5,454	5,074	378

⁶Las cifras de PET y taparrosas recicladas consideran también lo recolectado por una plaza administrada.
⁷n.d.: No disponible.

El **7%** de los **residuos** generados fue **enviado a reciclaje**.

Residuos por disposición

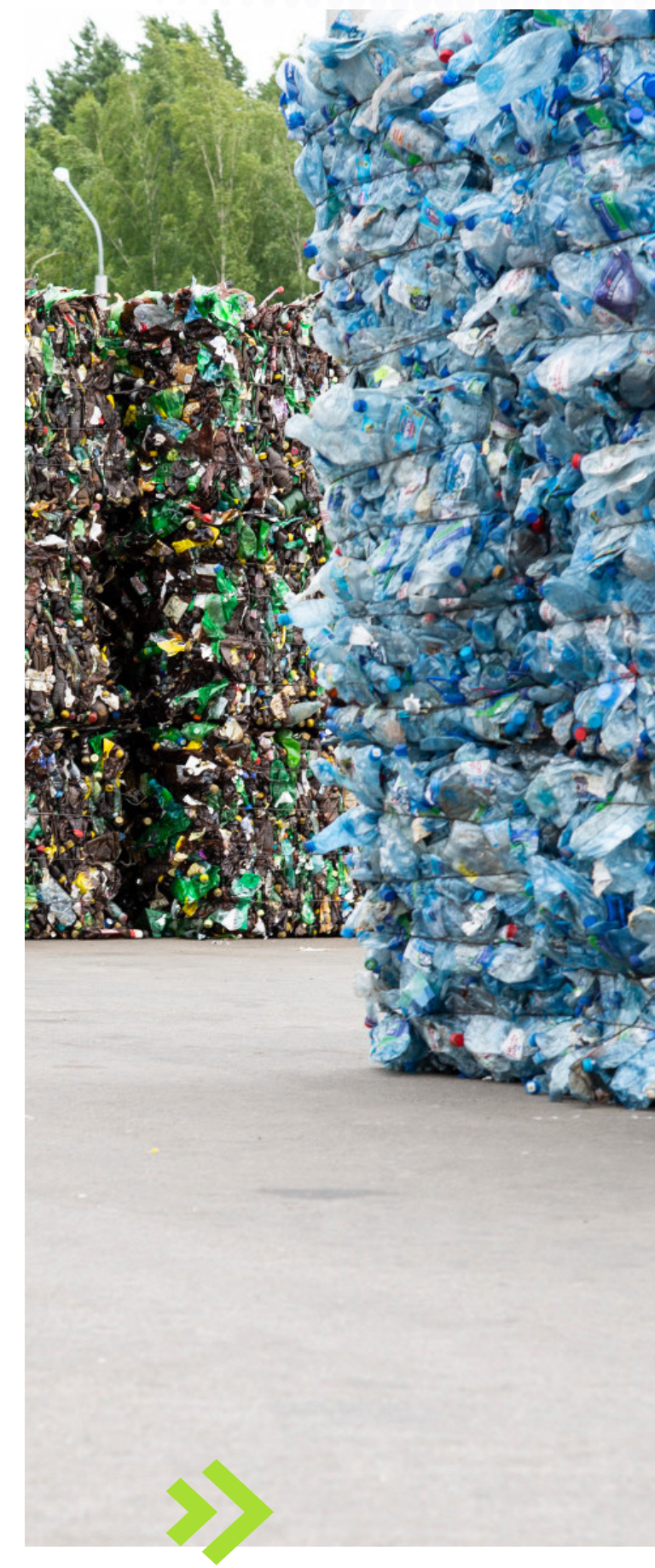
(Toneladas)



➤ Enviados a vertedero ➤ Enviados a reciclaje

Disminución de **18%** en las toneladas de **residuos generados** en comparación con 2021.

En los últimos 3 años se ha tenido una **reducción del 37%** en las toneladas de **residuos enviados a vertedero**.



Desde 2019 en alianza con Grupo AEn, Acosta Verde implementó el programa **Reciclar para ganar**, iniciativa que actualmente opera en cinco centros. Este programa tiene como finalidad recuperar y revalorizar los residuos de plástico y al mismo tiempo brindarles un beneficio económico a los participantes.

Al depositar los envases de PET o PEAD, los participantes reciben dinero electrónico que pueden canjear en cualquier establecimiento de los centros comerciales. Grupo AEn se encarga de recolectar los envases de los centros de acopio para llevarlos a alguna de sus dos plantas de reciclaje de PET, en donde le dan vida al plástico para reconvertirlo en botellas para el envasado de sus productos.

Gracias a esta iniciativa, con el apoyo conjunto de visitantes y arrendatarios, durante el año se logró reciclar 13 toneladas de PET, (equivalentes a aproximadamente 478,323 botellas PET), con lo cual se evitó la emisión de 29.8 toneladas de CO₂ a la atmosfera.

Centro comercial	Kilogramos	\$ Depositado	Usuarios nuevos	# Botellas recicladas
Sendero La Fe	2,499	\$6,248	54	79,980
Sendero Escobedo	1,585	\$3,962	42	50,714
Sendero Apodaca	2,774	\$6,934	86	88,761
Sendero Sur	5,119	\$12,798	148	163,820
Sendero San Roque	1,318	\$3,295	61	42,172
Total	13,295	33,237	391	425,447

Con el **reciclaje anual de PET**, evitamos la emisión de **29.8 toneladas de CO₂** a la atmosfera en 2022.



A finales de 2022 se instalaron contenedores para acopio de taparrosas en las cinco Plazas Sendero de la zona metropolitana de Monterrey, así como en Plaza Sendero Sur en la ciudad de Saltillo, cuyo acopio será donado a Banco de Tapitas A.C., en apoyo para tratamientos de niños con cáncer.

Incorporamos iniciativa para **acopio de taparrosas en seis centros comerciales**

< BIODIVERSIDAD >

304-1

Durante 2022, Acosta Verde publicó la Política Ambiental 🌱, reforzando su compromiso con la biodiversidad; con dicha política la Compañía hizo su pronunciamiento sobre la preservación de la flora y fauna de las comunidades donde opera Plaza Sendero.



Acosta Verde contigo

NUESTRO COMPROMISO SOCIAL

Operar de manera socialmente responsable es uno de los compromisos de Acosta Verde, generando por medio de sus posturas y acciones, impacto positivo en sus colaboradores y en las comunidades donde tiene presencia.



ACCIONES POR DESTACAR EN 2022 EN TEMA SOCIAL SON:



El **41%** de representación femenina en nuestra fuerza laboral.



130 colaboradores capacitados en diversidad, equidad e inclusión.



40 horas de capacitación promedio por colaborador.



Más de **300,000** dosis de vacunación contra COVID-19 aplicadas a la comunidad en las instalaciones de Plazas Sendero.

< COLABORADORES >

2-7, 2-8, 401-1, 401-2, 401-3, 405-1

Los colaboradores de Acosta Verde se caracterizan por su talento, profesionalismo y experiencia, representando el activo más importante para la Compañía.

Asegurar el bienestar y desarrollo de los colaboradores es parte de la cultura de Acosta Verde, por esta razón se busca brindar un ambiente laboral que les permita desarrollar su potencial al trabajar en un espacio seguro, saludable y diverso que les brinde oportunidades de crecimiento.

La Compañía cuenta con políticas que promueven los derechos laborales, derechos humanos, la diversidad e inclusión y la libertad de asociación y negociación colectiva y rechaza cualquier tipo de acoso, discriminación, trabajo forzado o trabajo infantil.

Contar con equipos diversos permite intercambiar ideas y conocimientos; además, favorece la creatividad y ayuda a tener diferentes perspectivas. Por esto mismo, al cierre de 2022 la Compañía está integrada por 327 colaboradores, de los cuales 135 son mujeres y 192 hombres. El 100% de los colaboradores cuentan con contrato de trabajo permanente de jornada completa.



● Corporativo ● Plaza Sendero



Las **mujeres** representan el **74%** de la **fuerza laboral** en oficinas corporativas.

Colaboradores por género, rango de edad y posición

Categoría laboral	Mujeres			Hombres			Total	
	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años		
Directivo	Director	-	-	-	-	4	-	4
Ejecutivos	Gerente	1	5	-	-	11	2	19
	Coordinador	-	2	-	-	5	-	7
Administrativos	Jefe	2	17	3	4	32	5	63
	Especialista	2	8	-	2	6	-	18
	Analista	22	43	1	10	12	-	88
Operativos	Asistente	4	15	1	-	-	-	20
	Auxiliar	1	4	-	-	-	-	5
Operativos	Operativo	-	-	4	32	60	7	103
Total		32	94	9	48	130	14	327



El **34%** de las **posiciones ejecutivas** son ocupadas por mujeres, ocupando también el **32%** de las **posiciones gerenciales**.

El **68%** de los **colaboradores** se encuentran en el grupo de edad de **30 a 50 años**.

Colaboradores por región

Región	Cantidad de mujeres	Cantidad de hombres
Baja California	6	12
Chihuahua	9	23
Coahuila	3	6
Estado de México	9	18
Nuevo León	89	92
San Luis Potosi	5	8
Sinaloa	6	16
Sonora	3	8
Tamaulipas	5	9
Total	135	192

Nuevas contrataciones por lugar de trabajo, género y edad

Nuevas contrataciones de empleados	Plazas Sendero		Corporativo		Total	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Menores de 30 años de edad	30	3	3	8	33	11
Entre 30 y 50 años de edad	31	3	2	5	33	8
Mayores de 50 años de edad	3	0	0	0	3	0
Total	64	6	5	13	69	19

El proceso de reclutamiento y selección de personal de la Compañía se enfoca en encontrar a candidatos talentosos que puedan crecer y desarrollarse. Con respecto al proceso de reclutamiento, la postura de Acosta Verde es que sea libre de discriminación, ya que por política está prohibida la discriminación por origen étnico o nacional, el color de piel, la cultura, el sexo, el género, la edad, las discapacidades, la condición social, económica, de salud o jurídica, la religión, la apariencia física, las características genéticas, la situación migratoria, el embarazo, la lengua, las opiniones, las preferencias sexuales, la identidad o filiación política, el estado civil, la situación familiar, las responsabilidades familiares, el idioma, los antecedentes penales o cualquier otro motivo.

Durante 2022 se llevaron a cabo 88 contrataciones, las cuales 70 fueron en Plazas Sendero y 18 en Corporativo.

Aproximadamente el **22 %** de las **contrataciones** fueron cubiertas con promociones internas.

Rotación de personal por lugar de trabajo, género y edad¹

	Rotación de personal involuntaria Tasas				Rotación de personal voluntaria Tasas			
	Tasa hombres Senderos (%)	Tasa hombres corporativo (%)	Tasa mujeres Senderos (%)	Tasa mujeres corporativo (%)	Tasa hombres Senderos (%)	Tasa hombres corporativo (%)	Tasa mujeres Senderos (%)	Tasa mujeres corporativo (%)
Menores de 30 años de edad	2.45%	0.61%	0.61%	0.00%	14.72%	1.22%	1.23%	1.22%
Entre 30 y 50 años de edad	5.52%	0.00%	0.00%	2.44%	15.95%	0.61%	0.61%	1.22%
Mayores de 50 años de edad	0.61%	0.00%	0.00%	0.00%	1.84%	0.00%	0.00%	0.00%
Total	8.59%	0.61%	0.61%	2.44%	32.52%	1.83%	1.84%	2.44%

Prestaciones y beneficios

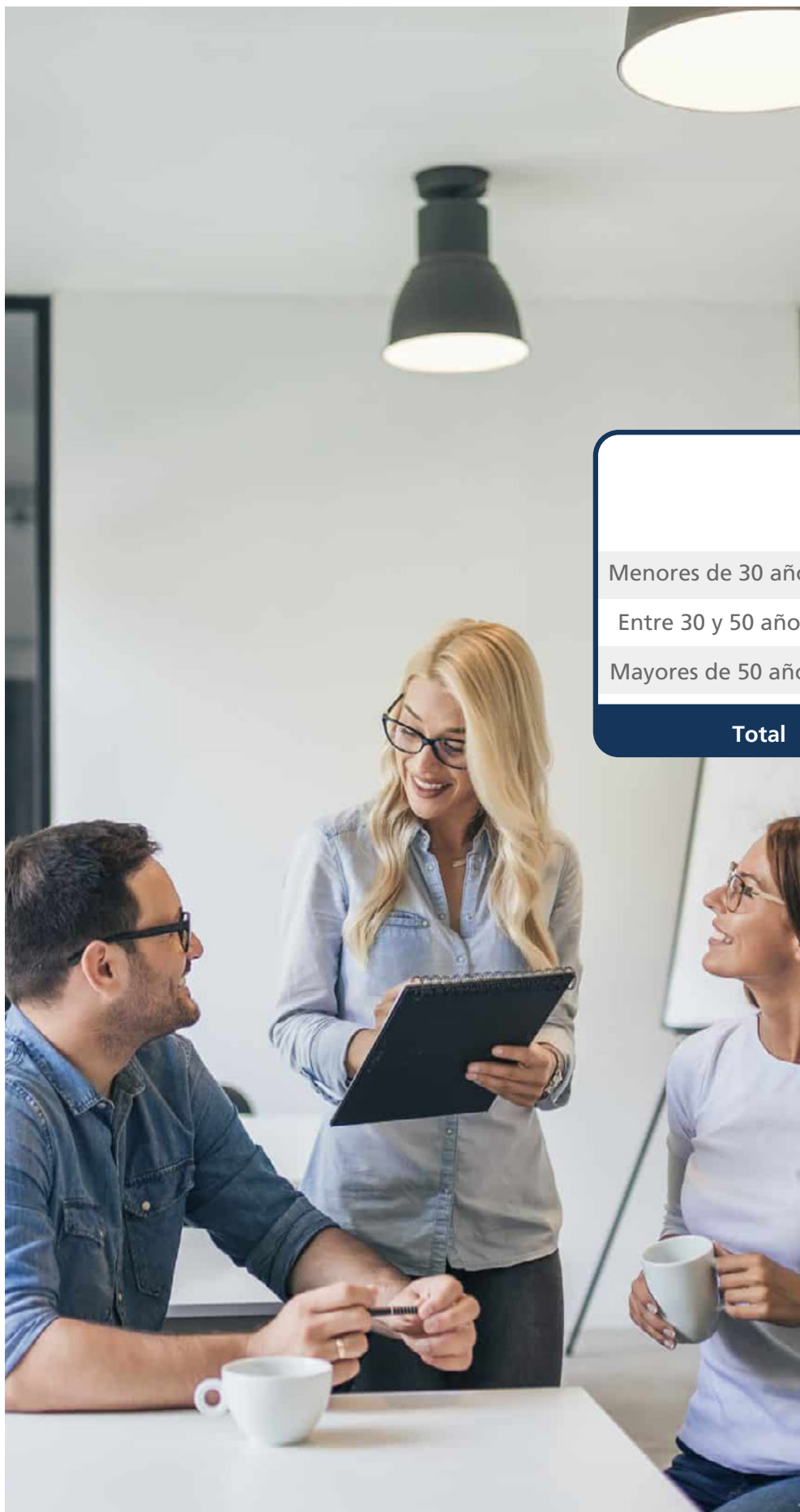
Acosta Verde se distingue por ofrecer condiciones de trabajo que permiten que los colaboradores crezcan, aprendan y se desarrollen de manera personal y profesional.

El **Árbol Vive GAV²** muestra las prestaciones que tienen los colaboradores al vivir la experiencia de ser parte de Acosta Verde. Se brindan beneficios enfocados a temas económicos, de salud, sociales y educativos. En 2022, se incluyeron prestaciones como **más días de descanso** y a su vez se incrementó la prima vacacional. Además, se implementó el **programa balance GAV** para colaboradores de oficinas corporativas, el cual involucra un esquema de **trabajo flexible**, que consiste en trabajar mínimo

2 días a la semana en las instalaciones de la oficina y el resto de los días de la semana se puede trabajar de forma remota. En tema de salud, los colaboradores tienen acceso a la plataforma **MIDOCONLINE**, que por medio de una *app*, les permite tener consultas gratuitas con especialistas en medicina, psicología y nutrición.

¹ Rotación = número de bajas / headcount

² Aplica 100% para colaboradores de corporativo y algunos de los beneficios se comienzan a implementar a colaboradores de plazas.



Prestaciones acorde a la ley

- ◆ Salas de lactancia en la oficina

Prestaciones superiores a la ley

- ◆ Vacaciones (Balance GAV)
- ◆ Permiso de maternidad (Mamá con valor)
- ◆ Permiso de paternidad (Papá con valor)
- ◆ Vales de despensa
- ◆ Prima vacacional y aguinaldo

Beneficios GAV

- ◆ Caja de ahorro, Fondo de ahorro
- ◆ Bono de lealtad
- ◆ Subsidio IMSS
- ◆ Seguro de vida, seguro de gastos médicos mayores y gastos médicos menores (MIDOCONLINE)
- ◆ Flexibilidad laboral
- ◆ Actividades de integración (Sendero al éxito, team building, After GAV)
- ◆ Plataforma de capacitación en línea (Lernit, GAV Talks)
- ◆ Apoyo escolar (Sendero Educativo)
- ◆ Instalaciones para esparcimiento (Zona Vive GAV)



Permiso parental por género

Concepto	Hombres	Mujeres
Total de empleados que han tenido derecho a permiso parental	4	1
Total de empleados que se han acogido al permiso parental	4	1
Total de empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental	4	1
Total de empleados que siguen siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo por permiso parental	4	1
Tasas de regreso al trabajo después de permiso parental	100	100
Tasas de retención de empleados que se acogieron al permiso parental	100	100

Los beneficios de permiso parental son superiores a los de la ley ya que en el caso de maternidad al término de la incapacidad emitida por el IMSS, la colaboradora tiene la posibilidad de contar con retorno gradual, regresando a laborar en un horario de 8:30 am a 1:30 pm hasta los 6 meses del bebé. En el caso del permiso de paternidad, se otorgan 5 días adicionales a los establecidos para llegar a un total de 10 días; posteriormente, tienen la posibilidad de trabajar durante un mes en un horario de 8:30 am a 1:30 pm.³

³Estos programas aplican para el personal de corporativo.



◀ CAPACITACIÓN Y DESARROLLO ▶

404-1, 404-2, 404-3

La capacitación y desarrollo de los colaboradores es uno de los temas clave de la estrategia ASG. Consideramos que al brindar conocimiento y desarrollar nuevas habilidades, se están potencializando equipos capaces, colaborativos y productivos, incentivando el crecimiento tanto de la organización como de los colaboradores.

Durante 2022, Acosta Verde llevó a cabo inversión en diferentes iniciativas y herramientas de aprendizaje para los colaboradores como lo son: colegiaturas de maestrías, carreras profesionales, diplomados, cursos, plataformas en línea de capacitación, conferencias y talleres. Con lo anterior, la Compañía acumuló un promedio de 40 horas de capacitación por colaborador.

En 2021, se implementó Lernit, que es una plataforma de aprendizaje la cual permite tener una experiencia digital y flexible. En 2022, se impulsó a los colaboradores a capacitarse por medio de ella en temas como: creatividad, inteligencia emocional, pensamiento crítico, productividad, trabajo con enfoque en resultados, entre otros.

Capacitación por categoría laboral y género

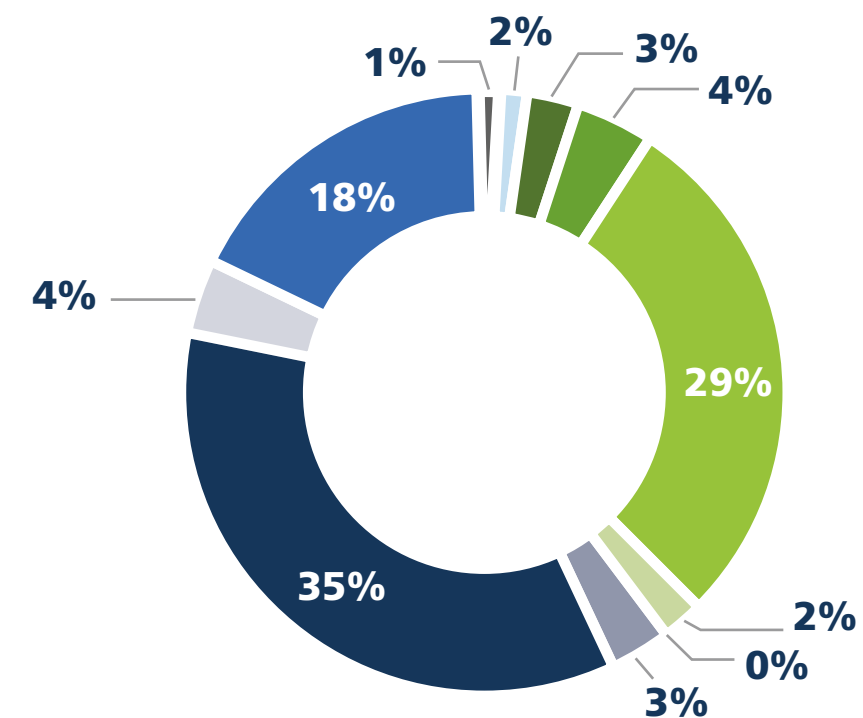
Horas de capacitación promedio por género



Desglose de horas de capacitación por categoría laboral y género

Categoría laboral	Mujeres	Hombres
Directivos	-	4%
Ejecutivos	11%	11%
Administrativos	16%	7%
Operativos	0.05%	51%

Desglose de horas de capacitación por tema



- Ambiental
- Anti-corrupción
- Código de Ética
- Ciber-seguridad
- Conocimientos técnicos
- Derechos Humanos
- Gestión de riesgos
- Idiomas
- Salud y Seguridad
- Liderazgo
- Conocimientos Profesionales

“Salud y seguridad” fue el tema al que se dedicó mayor cantidad de horas de capacitación.



Durante 2022, se evaluó el desempeño del 94% de los colaboradores.

Evaluaciones

Bajo un esquema de colaborador-jefe directo, trimestralmente los colaboradores de la Compañía cuentan con evaluación de desempeño, la cual sirve como seguimiento a sus objetivos de manera individual, así como su impacto a nivel organizacional.

Número de colaboradores que recibieron evaluación de desempeño (por categoría laboral y género)

		Mujeres	Hombres
Directivo	Director	0	4
	Gerente	6	13
Ejecutivos	Coordinador	2	5
	Jefe	23	23
Administrativos	Especialista	5	25
	Analista	46	17
	Asistente	22	0
Operativos	Auxiliar	4	0
	Operativo	4	109
Total		112	196

La compensación de los colaboradores tiene un componente variable de corto plazo, el cual está directamente relacionado con los resultados de su evaluación anual.

Los colaboradores clave cuentan además, con un plan de incentivos de largo plazo basado en los resultados de la Compañía, el cual busca incentivar su desempeño y permanencia en la organización.

< INNOVACIÓN >

Una pieza clave para la visión de la Compañía es la **Innovación**. Durante 2022, colaboradores de corporativo y plazas, propusieron ideas para la mejora continua de los procesos actuales, con el objetivo de crear nuevos ingresos, brindar una mejor experiencia a los clientes o encontrar nuevas oportunidades de negocio. En el año se realizaron 4 sesiones de ideación enfocadas en la mejora de indicadores estratégicos, en las cuales se registraron 40 ideas, de las cuales 7 ya fueron implementadas, mientras que 12 más se encuentran en proceso de implementación.

< SALUD Y SEGURIDAD >

403-1, 403-2, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

El bienestar, la salud y la seguridad de todos los colaboradores y de las personas que pudieran verse afectadas por nuestra operación es un aspecto prioritario para Acosta Verde. En los centros de trabajo se tiene el compromiso de proporcionar un entorno seguro y saludable que permita el desarrollo integral de colaboradores.

Encuesta NOM-035

La Norma Oficial Mexicana 035 sobre riesgo psicosocial en el trabajo (NOM-035) tiene como objetivo establecer los elementos para identificar, analizar y prevenir los factores de riesgo psicosocial, así como para promover un entorno organizacional favorable en los centros de trabajo, por esta razón en Acosta Verde durante el 2022 se realizó una encuesta donde participaron el **100% de los colaboradores** con el objetivo de identificar los riesgos psicosociales y la evaluación de sus impactos.

Algunas de las acciones derivadas de los resultados fueron:

- ◆ Se brindó apoyo psicológico a través de una fundación a los casos que se detectaron con acontecimiento traumático severo.
- ◆ Se implementó el servicio de psicología en **MIDOCONLINE** para todos los colaboradores (corporativo y plazas)
- ◆ Se realizó capacitación sobre salud mental, bienestar y liderazgo.

Además, se compartió de manera interna la **Política De Prevención De Riesgos Psicosociales NOM-035** de la Compañía.

100% de los colaboradores participaron en la **Encuesta NOM-035**.

Iniciativas para promover espacios seguros y prevenir riesgos

La seguridad de los colaboradores de Acosta Verde y de los colaboradores de los arrendatarios es una prioridad de la Compañía, por lo cual se llevan a cabo acciones para prevención de riesgos. Algunas de las principales actividades recurrentes son las siguientes:

- ◆ Se concientiza al personal en los riesgos existentes y como evitarlos.
- ◆ Se brindan los equipos adecuados de seguridad.
- ◆ En actividades desarrolladas en alturas, lugares de maquinarias o estacionamientos y perímetros del lugar se supervisa el trabajo en todo momento.
- ◆ Se imparten cursos de NOM-002-STPS-2010, condiciones de seguridad-prevención y protección contra incendios en los centros de trabajo, NOM-009-STPS-2011, condiciones de seguridad para realizar trabajos en altura y NOM-017-STPS-2008, equipo de protección personal-selección, uso y manejo en los centros de trabajo.
- ◆ Se cuenta con planes de contingencia, con equipo básico de bomberos, sistema de rociadores y platicas de concientización para la prevención de incendios.

En la operación tanto de Plazas Sendero como de las oficinas corporativas, se continúan monitoreando los decretos establecidos por las autoridades ante la contingencia de COVID-19, y aunque en 2022 se presentó una operación normal, se sigue contando con un robusto protocolo para aplicar oportunamente las restricciones que sean indicadas por las autoridades en cualquier momento ante un alza en contagios.

Indicadores de seguridad y salud

	Para todos los colaboradores	Colaboradores de servicios especializados
Número fatalidades	0	0
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	1	2
Número de lesiones por accidente laboral registrables	9	18
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos) ⁴	0.28	0.28
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables ⁵	2.51	2.49
Tasa de ausentismo	0.20	0.00

⁴Por cada 200,000 horas trabajadas

⁵Por cada 200,000 horas trabajadas

Durante 2022 **no se registraron** casos de **enfermedades laborales**.

Semana de la salud

Una de las principales iniciativas llevadas a cabo en beneficio de nuestros colaboradores es la semana de la salud, la cual se lleva a cabo anualmente. Durante esta semana se desarrollan distintas actividades buscando el bienestar físico y mental de los colaboradores.

Durante 2022, en la semana de la salud, los colaboradores tuvieron acceso a:

- ◆ 80 *check ups* médicos
- ◆ 20 estudios de espirometría
- ◆ 25 ultrasonidos de mama
- ◆ 40 sesiones de masajes relajantes
- ◆ 5 GAV *Talks* enfocados al tema de bienestar
- ◆ Taller teórico-práctico de bebidas saludables
- ◆ Clases de Yoga
- ◆ 25 valoraciones visuales
- ◆ Actividades de senderismo

◀ COMPROMISO CON LA COMUNIDAD ▶

CRE7, 413-1

En Acosta Verde promovemos una cultura de servicio, compromiso y creación de valor en las comunidades donde operamos. En 2022, continuamos con nuestro compromiso de realizar acciones que permitan mejorar la calidad de vida de nuestros visitantes y vecinos de nuestras Plazas Sendero.

Este año se realizaron más de 40 iniciativas, replicadas en varias plazas del portafolio dando un total de más de 220 eventos de compromiso con la comunidad. Se promovió el cuidado de la salud, la inclusión y apoyo a grupos vulnerables, desarrollo de oportunidades laborales, cuidado del medio ambiente, difusión de información, entre otros.

➤ Más de **40** iniciativas de impacto social realizadas en Plazas Sendero

➤ Más de **200,000** personas beneficiadas



ODS involucrados:



Iniciativas de compromiso con la comunidad relevantes



**Campaña de vacunación
contra COVID-19**

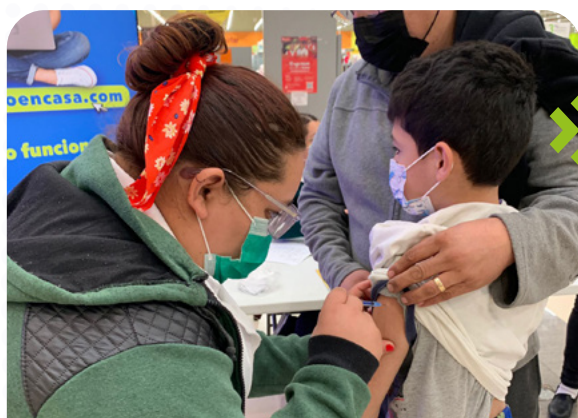
En 2022 continuamos apoyando a las comunidades donde operamos y en colaboración con las autoridades de salud, las Plazas Sendero fueron sede de vacunación contra COVID-19.

330,258 dosis de vacunación contra COVID-19 aplicadas durante el año



Brigadas de salud

Se llevaron a cabo brigadas de salud, donde se ofrecieron a la comunidad diferentes servicios totalmente gratuitos, como: esquemas de vacunación, asesoría nutricional, donación de sangre, exámenes de vista, pruebas de Hepatitis C, VIH y Sifilis.



**Campañas de vacunación
a menores y personas
vulnerables**

Durante el 2022, en alianza con la Secretaría de Salud y el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) se llevaron a cabo constantes campañas de vacunación, principalmente orientadas a menores de edad y grupos vulnerables.



Lucha contra el cáncer

De manera transversal en distintas épocas del año, en todas las plazas se realizaron eventos de recolección de cabello y taparrascas para donarlas a diversas instituciones que se dedican a apoyar a personas con cáncer. En algunas plazas también se brindaron pláticas informativas y preventivas sobre el cáncer de mama, así como apoyo para realizar estudios de mamografías y papanicolaou.



Activaciones físicas

Con el objetivo de incentivar mejores hábitos de salud a los visitantes de Plaza Sendero y en la comunidad en general, en 2022 se dieron clases gratis de zumba, yoga, jump, box y spinning.



Feria del empleo

Contribuyendo a la igualdad de oportunidades y buscando el crecimiento económico de la región, trabajamos en conjunto con empresas cercanas a las localidades donde operamos para realizar ferias del empleo en las instalaciones de Plazas Sendero.



Inclusión

La diversidad e inclusión son parte de la cultura que representa a Acosta Verde, por esta razón en nuestras Plazas Sendero se realizaron actividades de visibilización del síndrome de down con instituciones especializadas. A su vez, durante el mes de septiembre se brindaron pláticas de sensibilización y clases de lenguaje de señas mexicano, en conmemoración al Día Internacional del Lenguaje de Señas.



Posada con valor

En diciembre se llevó a cabo la Posada con Valor, evento en que colaboradores de corporativo y algunas plazas pudieron transmitir los valores de la compañía, realizando un evento navideño donde se otorgaron regalos, alimentos y entretenimiento a diversas asociaciones de la comunidad.



Actividades recreativas

Las Plazas Sendero se caracterizan por ser un punto de encuentro para la comunidad, por tal motivo se realiza un gran esfuerzo por contar con actividades para toda la familia, donde se fomente **convivencia, creatividad, talento y sano esparcimiento**.

Algunas de las principales iniciativas del año fueron:

- ◆ Repartición de rosca de reyes
- ◆ Dinámicas de San Valentín
- ◆ Desfile de primavera
- ◆ SendeKids
- ◆ Eventos del día de la madre
- ◆ Dinámica de creación de outfits con materiales reciclados
- ◆ Eventos del día del padre
- ◆ Eventos gratuitos de graduaciones para escuelas
- ◆ Eventos para los abuelos
- ◆ Eventos relacionados al mes de la patria
- ◆ Actividades artísticas y de cocina para niños
- ◆ Mega Día Sendero
- ◆ Intercambio de estampitas del mundial
- ◆ Presentaciones de escuelas de baile y deportes de las localidades de cada plaza
- ◆ Presentaciones de artistas y deportistas de la localidad
- ◆ Eventos de adopción, esterilización y vacunación de mascotas
- ◆ Actividades relacionadas a halloween y día de muertos
- ◆ Encendido del pino

Principales alianzas

Continuamos trabajando de la mano con instituciones de manera local y nacional para apoyar a causas sociales y ambientales, nuestras principales alianzas son en colaboración con:

- ◆ Grupo AEn
- ◆ Banco de Tapitas, A.C.
- ◆ Un Kilo de ayuda
- ◆ Aldeas Infantiles SOS
- ◆ Banco de Alimentos de México

Inclusión digital

En 2018 la Organización de las Naciones Unidas (ONU) aprobó la resolución para la "promoción, protección y el disfrute de los derechos humanos en Internet". En ella se establece que el acceso a Internet será considerado como un derecho básico de todos los seres humanos, ya que este nos permite acceder a información, a mayores oportunidades, eliminando las brechas digitales que reflejan y amplifican las desigualdades sociales, culturales y económicas existentes.

En 2022, todas las Plazas Sendero cuentan con red inalámbrica en áreas comunes, para que los visitantes tengan acceso a internet completamente gratis, teniendo así la oportunidad de utilizar este servicio para temas laborales o escolares.



Al cierre del año más de **113 mil usuarios disfrutaron del acceso a internet gratis** en las áreas comunes de Plazas Sendero.



Siempre íntegro

LA BASE DE NUESTROS VALORES

Acosta Verde se reconoce por tener una Gobernanza de primer nivel, que le asegura la creación de valor sostenible para todos los grupos de interés. Los órganos de gobierno corporativo de la compañía operan considerando las mejores prácticas y los más altos estándares de cumplimiento.



LAS ACCIONES POR DESTACAR EN 2022 EN MATERIA DE GOBIERNO CORPORATIVO SON:



Incorporación de la **primera mujer** al Consejo de Administración

Actualización del **Código de Ética**



93% de colaboradores capacitados en materia anticorrupción

Integración a la iniciativa de **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**



< CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN >

2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-17, 2-19, 2-20

El Consejo de Administración de Acosta Verde es designado por el máximo órgano de gobierno corporativo, la Asamblea General de Accionistas; éste, directamente o a través de sus diversos comités, en forma conjunta y coordinada con el Director General, tienen la responsabilidad de dirigir, autorizar y supervisar la estrategia del negocio, incluidos los temas ASG, promoviendo a su vez que todas las decisiones que se tomen estén alineadas con las mejores prácticas de gobierno corporativo, protegiendo los intereses de los grupos de interés de la Compañía.

Al cierre de 2022, el Consejo de Administración está conformado por 11 miembros, de los cuales cinco son independientes y es presidido por el Arq. Jesús Acosta Verde. La Compañía cuenta con un Comité de Nominaciones, el cual es responsable del proceso de nominación y selección de los miembros y se rige bajo los artículos 24 y 26 de la Ley de Mercado de Valores (LMV), las mejores prácticas del mercado nacional e internacional y los criterios de la Asamblea de Accionistas. De acuerdo con los estatutos sociales de la Sociedad deben ser considerados los siguientes criterios:

- ◆ Los miembros del Consejo de Administración pueden o no ser accionistas de la Sociedad y en todo momento deben tener capacidad legal para ejercer su encargo.
- ◆ Cada consejero propietario puede contar con su respectivo suplente, y si se trata de un consejero independiente, el suplente debe tener este mismo carácter.
- ◆ Por lo menos el 25% de los consejeros deben ser independientes.
- ◆ Tanto el Presidente del Consejo de Administración como el Secretario son elegidos por la Asamblea General de Accionistas.



La información completa sobre las facultades del Consejo de Administración se encuentra en los [estatutos de la Compañía](#). 🌱

Nombre	Independencia y Cargo	Experiencia en Bienes Raíces	Otros mandatos	Nombramiento	Suplente
Jesús Acosta Verde	Presidente	✓	4	2015	Jesús Acosta Castellanos
José María Garza Treviño	Consejero Propietario	✓	1	2015	Diego Acosta Castellanos
Lisa Rae Reichenbach	Consejero Propietario	✓	2	2022	Tiara Nelson (1)
Enrique Alejandro Castillo Badia	Consejero Propietario	✓	3	2022	Thomas P. Heneghan
Fernando Gerardo Chico Pardo	Consejero Propietario	✓	5	2020	Fernando Antonio Pacheco Lippert
Federico Chavez Peón Mijares	Consejero Propietario	✓	1	2020	Juan Ignacio Enrich Liñero
Carlos Salazar Lomelín	Consejero Propietario Independiente	✓	6	2015	N/A
Paulino José Rodríguez Mendivil	Consejero Propietario Independiente	-	6	2015	N/A
Javier Astaburuaga Sanjinés	Consejero Propietario Independiente	✓	2	2015	N/A
David Contis	Consejero Propietario Independiente	✓	2	2016	N/A
Francisco Javier Garza Zambrano	Consejero Propietario Independiente	✓	1	2020	N/A
Hernán Treviño De Vega	Secretario no miembro del Consejo				

(1) Adam Kost ocupa la posición de consejero suplente a partir de marzo 2023.



La antigüedad promedio de los miembros dentro del Consejo de Administración es de **5 años**.

Área de experiencia



Alta dirección

100%

91%

Bienes raíces



Experiencia en riesgos

73%

73%

Experiencia ASG



Experiencia en ciberseguridad

36%

100%

Experiencia en otros Consejos de Administración

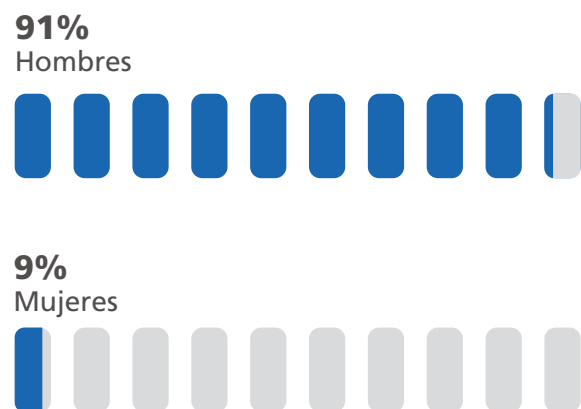


Nota: Porcentaje calculado tomando como base el número de consejeros que cuentan con experiencia en cada tema.

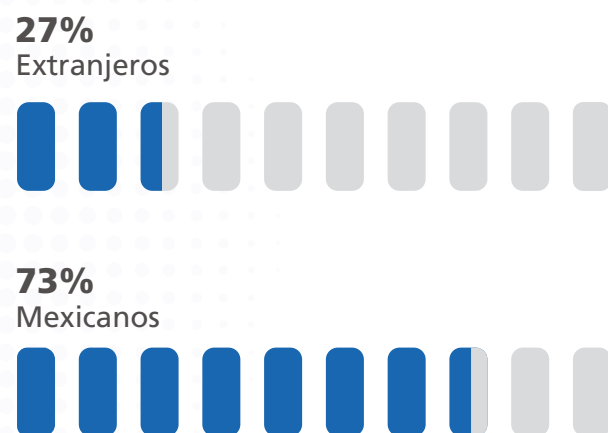
Diversidad en el Consejo de Administración

En Acosta Verde buscamos tener un Consejo de Administración diverso, en donde los consejeros tengan amplia experiencia en temas relevantes y que a su vez puedan brindar diferentes puntos de vista debido a su experiencia, conocimiento, género, nacionalidad y tiempo de pertenencia en el Consejo.

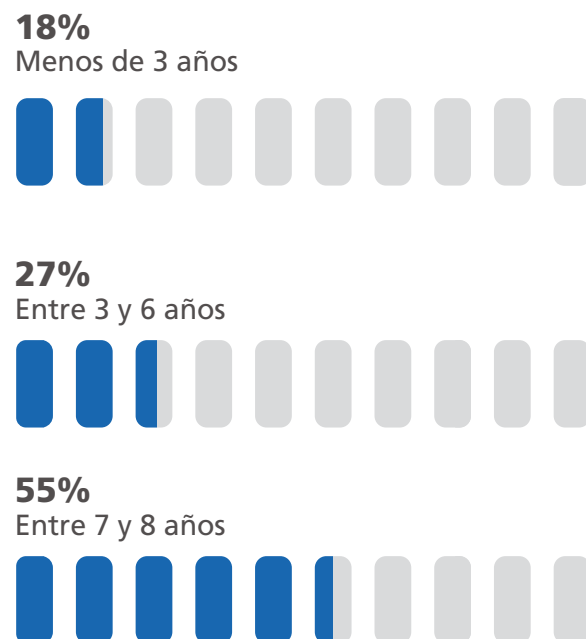
Género



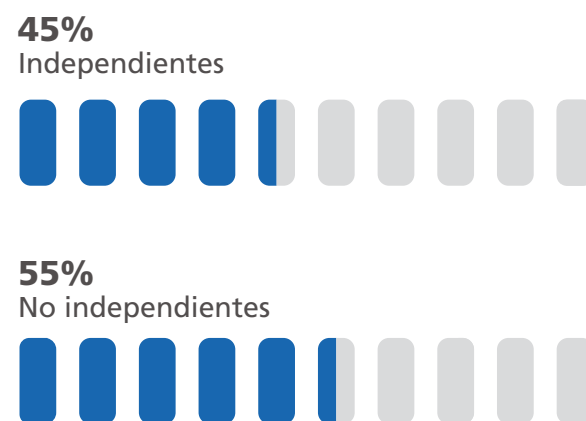
Nacionalidad



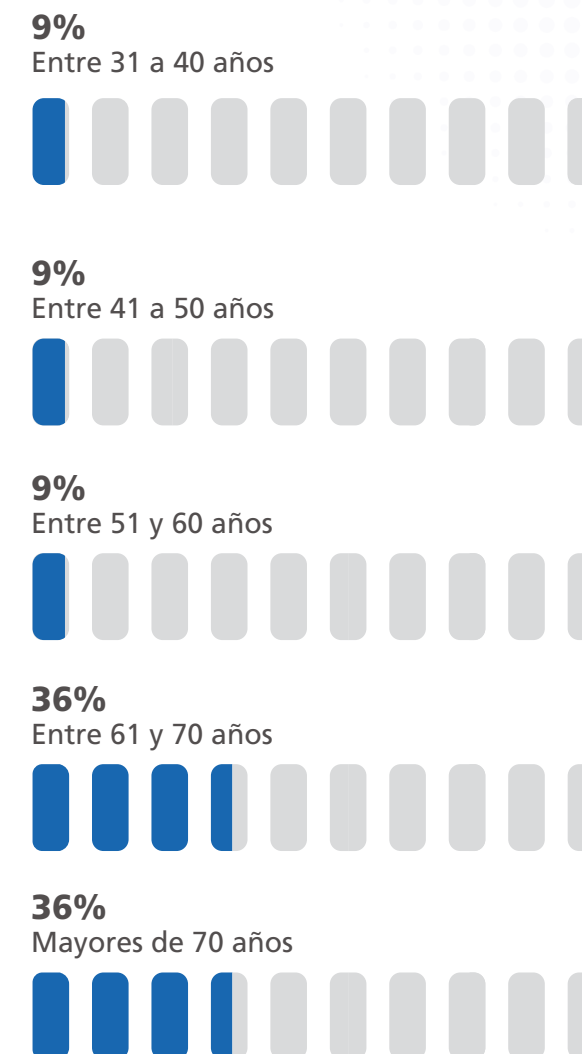
Antigüedad en el Consejo de Administración



Independencia



Rango de edad



Los actuales miembros del Consejo de Administración fueron nombrados en la Asamblea de Accionistas celebrada el 7 de febrero de 2020 y ratificados en las Asambleas Generales Ordinarias de Accionistas del 26 de abril de 2021 y 25 de abril de 2022, por un periodo de un año en cada ocasión.

Sesiones del Consejo de Administración durante el 2022:

- ◆ 23 de febrero de 2022
- ◆ 04 de abril de 2022
- ◆ 25 de abril de 2022
- ◆ 19 de mayo de 2022
- ◆ 25 de julio de 2022
- ◆ 25 de octubre de 2022

El órgano responsable de la búsqueda, análisis, evaluación y proposición de los miembros independientes del Consejo de Administración es el **Comité de Nominaciones** de la Compañía.

El Consejo de Administración es responsable de la toma de decisiones sobre temas ASG, tomando en cuenta la previa consideración del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.

<COMITÉS>

El Consejo de Administración se apoya en cuatro comités operativos:

- ◆ Comité de Auditoría y Prácticas Societarias
- ◆ Comité de Compensación
- ◆ Comité de Inversión
- ◆ Comité de Nominaciones

Los miembros de estos comités son seleccionados de acuerdo con lo establecido en la LMV y cuentan con la participación de consejeros independientes.





COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

100% INDEPENDIENTE

INTEGRACIÓN

Francisco Javier Garza Zambrano – Presidente

Paulino Rodríguez Mendivil

Javier Astaburuaga Sanjinés

Hernán Treviño De Vega (Secretario no miembro)

SESIONES DURANTE 2022

22 de febrero de 2022

28 de marzo de 2022

25 de abril de 2022

25 de julio de 2022

25 de octubre de 2022

PRINCIPALES FUNCIONES

- ◆ Evaluación del auditor financiero, contable y de auditoría interna de la Compañía y la cooperación que los auditores recibieron durante el curso de la auditoría.
- ◆ Aprobar previamente todos los servicios de auditoría, incluidos los honorarios y los términos de los mismos, que sus auditores independientes realizarán para la Compañía, o adoptar políticas y procedimientos de aprobación previa en relación con los servicios particulares que se realizarán.
- ◆ Informar su opinión sobre los mecanismos internos de verificación y equilibrio, así como los sistemas de auditoría interna.
- ◆ Evaluar los mecanismos de identificación, análisis gestión y control de riesgos.
- ◆ Investigar infracciones a las políticas, regulaciones, puntos de control internos y sistemas de auditoría.
- ◆ Informar cualquier irregularidad a la Junta Directiva y proponer acciones correctivas.
- ◆ Verificar que la parte que realiza las evaluaciones de los activos de la Compañía cumple con todos los mandatos del Consejo de Administración.
- ◆ Revisar con los asesores fiscales y de gestión de la Compañía cuestiones fiscales importantes y posibles disputas.
- ◆ En la medida aplicable, revisará la función del departamento de auditoría interna de la Compañía, su presupuesto, organización, actividades, independencia y autoridad, y sus obligaciones de informes.
- ◆ Validar transacciones con cualquier parte relacionada y revisar las políticas de la Compañía sobre transacciones con partes relacionadas.



COMITÉ DE COMPENSACIÓN

25% INDEPENDIENTE

INTEGRACIÓN

Jesús Acosta Verde

Enrique Alejandro Castillo Badia

Federico Chávez Peón Mijares

Paulino José Rodríguez Mendivil

Hernán Treviño De Vega (Secretario no miembro)

SUPLENTE

Jesús Adrián Acosta Castellanos

Lisa Rae Reichenbach

Juan Ignacio Enrich Liñero

N/A

SESIONES DURANTE 2022

No sesionó en 2022

PRINCIPALES FUNCIONES

- ◆ Revisar y aprobar las metas y objetivos corporativos relevantes para la compensación del Director General.
- ◆ Evaluar anualmente el desempeño del Director General a la luz de esas metas y objetivos, y determinar y aprobar la compensación del Director General con base en esta evaluación.
- ◆ Autorizar la compensación de los funcionarios relevantes recomendada por el Director General y aprobada por el comité, como parte del presupuesto anual.



COMITÉ DE INVERSIÓN

25% INDEPENDIENTE

INTEGRACIÓN

José María Garza Treviño
 Enrique Alejandro Castillo Badía
 Federico Chávez Peón Mijares
 David Contis
 Hernán Treviño De Vega
 (Secretario no miembro)

SUPLENTE

Diego Acosta Castellanos
 Lisa Rae Reichenbach
 Juan Ignacio Enrich Liñero
 N/A

PRINCIPALES FUNCIONES

- Revisar todas las propuestas referentes a las inversiones, disposiciones y financiamientos por encima de US \$5 millones.
- Discutir y recomendar al Consejo de Administración las políticas de inversión y las directrices de Acosta Verde.
- Supervisar y revisar periódicamente el rendimiento de todas las inversiones aprobadas.

SESIONES DURANTE 2022

2 de agosto de 2022



COMITÉ DE NOMINACIONES

25% INDEPENDIENTE

INTEGRACIÓN

Jesús Acosta Verde
 Lisa Rae Reichenbach
 Federico Chávez Peón Mijares
 Francisco Javier Garza Zambrano
 Hernán Treviño De Vega
 (Secretario no miembro)

SUPLENTE

Jesús Adrián Acosta Castellanos
 Tiara Nelson¹
 Juan Ignacio Enrich Liñero
 N/A

PRINCIPALES FUNCIONES

- Buscar, analizar y evaluar candidatos independientes para el Consejo de Administración.
- Proponer a la Junta Directiva la lista de los miembros del Consejo de Administración que serán elegibles para elección antes de la Asamblea de Accionistas.
- Recomendar al Consejo de Administración candidatos independientes para cada comité del consejo.
- Evaluar anualmente el nivel apropiado de compensación por el servicio del Consejo de Administración y el comité por miembros independientes del consejo y hacer recomendaciones que el comité considere convenientes en relación con la misma.
- Supervisar sobre todo lo relacionado con los posibles conflictos de intereses entre los miembros independientes.

SESIONES DURANTE 2022

No sesionó en 2022

¹Adam Kost ocupa el cargo de consejero suplente a partir de marzo 2023.





◀ EQUIPO DIRECTIVO ▶

La alta dirección tiene la responsabilidad de diseñar, ejecutar y asegurar la correcta implementación de la estrategia del negocio, así como de las recomendaciones del Consejo de Administración o de cualquiera de sus comités.

La remuneración del Director General es aprobada por el Consejo de Administración, la correspondiente a los miembros independientes del Consejo de Administración es autorizada por la Asamblea de Accionistas y el resto de las compensaciones de la Compañía, son discutidas y trazadas estratégicamente en el Comité de Compensación. La remuneración de los colaboradores está compuesta por una porción fija y una variable. Además, la compensación variable del Director Jurídico y de Operaciones, responsable de área de sostenibilidad de la Compañía, se encuentra alineada al cumplimiento de ciertos objetivos, entre ellos, objetivos ASG.

JESÚS A. ACOSTA CASTELLANOS
Director General



La información biográfica del equipo directivo se encuentra disponible en la página web de la Compañía: [aquí](#).

<GESTIÓN DE RIESGOS >

2-12, 2-13

En Acosta Verde reconocemos, entendemos y gestionamos la exposición a los riesgos a los que hacemos frente como parte de la naturaleza de nuestras operaciones, teniendo apertura y consideración de los diferentes entornos involucrados relacionados a factores operativos, económicos, financieros, regulatorios, sociales y ambientales.

Actualmente definimos nuestro sistema de control interno para la gestión de los riesgos basado en el marco de referencia establecido por el *Committee of Sponsoring Organizations (COSO)*, a través del cual los riesgos son identificados, analizados, medidos y evaluados con el fin de disponer de controles oportunos y bastos que aseguren el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización.

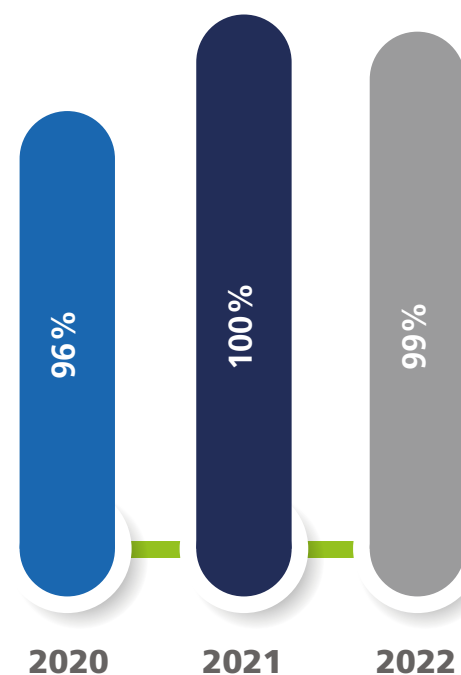
En 2022 continuamos con una gestión de riesgos basada en seis etapas para el tratamiento de los riesgos.



Monitoreo de Riesgos

En Acosta Verde uno de los elementos claves para el monitoreo de los riesgos es la **autoevaluación anual** del total de nuestros controles, este proceso se comenzó a realizar en 2020 con el fin de identificar aquellos controles que son necesarios actualizar y en los que se debe prestar mayor atención. En 2022, por tercer año consecutivo se realizó la autoevaluación, obteniendo un comparativo referente a los siguientes valores clave:

Participación de colaboradores en proceso de autoevaluación



99% de participación en la autoevaluación de control interno en 2022.



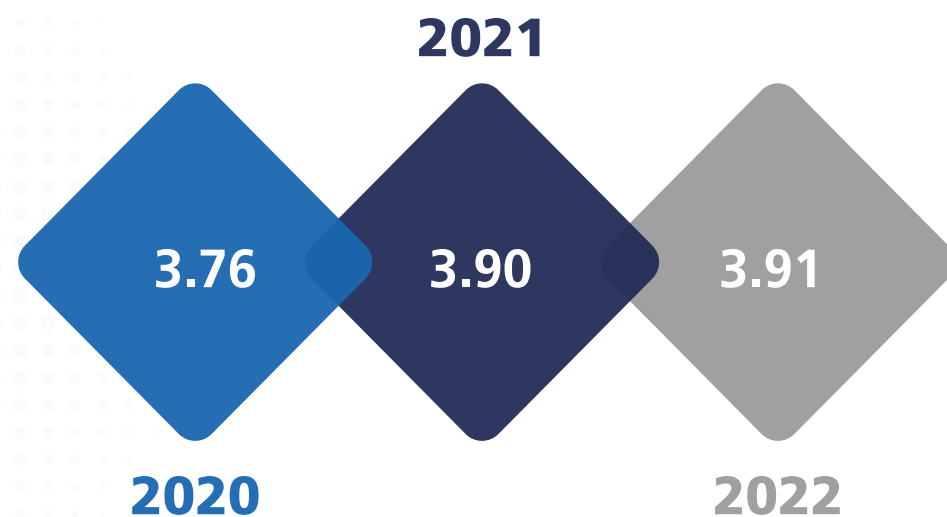


Fortalecimiento del ambiente de control






En 2022, se buscó fortalecer el sistema de gestión de riesgos, con el compromiso de realizar una evaluación de los principales riesgos de los controles internos de la Compañía.

El objetivo de esta evaluación es hacer frente a los procesos de negocio, así como obtener un panorama más certero respecto al reconocimiento de los riesgos y la eficiencia de los controles aplicados, obteniendo como resultado cada uno de los hallazgos relevantes mencionados a continuación, clasificados de acuerdo a los componentes del marco COSO:

Calificación por cumplimiento de controles¹

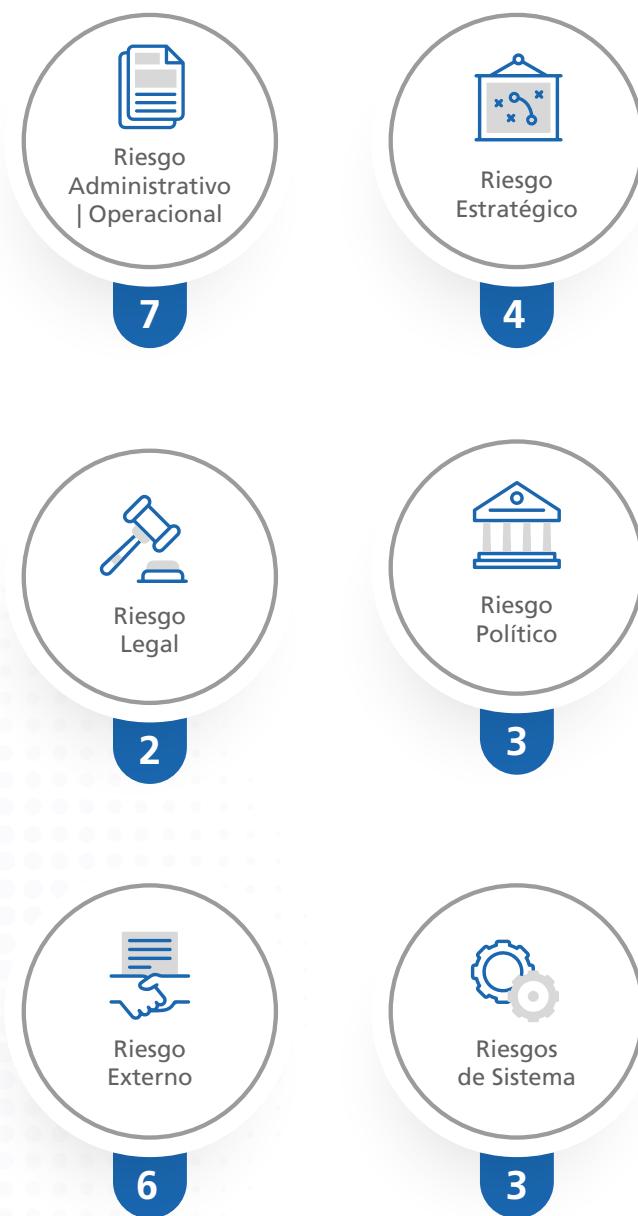


¹La calificación máxima es 4.

Componente COSO	Riesgos
 Ambiente de control	Pérdida de información y recuperación de los sistemas ante amenazas externas y falta de estandarización de las operaciones. Incremento en la exposición a riesgos por inadecuado análisis de operaciones/ transacciones clave, delimitación de autoridad y segregación.
 Evaluación de riesgos	Daño patrimonial por falta de controles relacionados con fraude o incumplimiento de actividades estratégicas.
 Actividades de control	Transacciones no autorizadas y pérdida de información sensible de GAV.
 Información y comunicación	Toma de decisiones inoportuna por falta de visibilidad de indicadores de riesgo y control.
 Actividades de monitoreo	<i>Afectaciones económicas u operativas por ineffectividad o ausencia de controles.</i>

Principales riesgos

Derivado de las acciones aplicadas para el fortalecimiento del control interno y de los resultados de éstas, se identificaron los principales riesgos según el funcionamiento actual del sistema de control interno; lo que ayudará a enfocar esfuerzos en la atención de dichos riesgos.



ÉTICA Y DERECHOS HUMANOS

2-15, 2-16, 2-23, 2-26, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1

En Acosta Verde tenemos el compromiso de operar de una manera ética, transparente e íntegra, por esta razón establecemos políticas y procedimientos enfocados en fortalecer nuestra cultura de cumplimiento.

Código de Ética

El Código de Ética de Acosta Verde es el documento que define la postura de la Compañía en temas como derechos humanos, condiciones laborales, salud y seguridad ocupacional, relación con externos a la Compañía, protección de la información, anticorrupción, prevención en el lavado de dinero, conflicto de interés, compromiso con el medio ambiente y con la comunidad, entre otros.

1.7 horas de capacitación promedio por colaborador en temas relacionados a Ética y Código de ética

En 2022 actualizamos el Código de Ética, integrando nuestra misión y visión actualizada, así como la postura de la Compañía en relación a derechos humanos y laborales.



Sistema de denuncias

Contamos con la **"Línea de Acción Ética"** que es un sistema de denuncia disponible para todos nuestros grupos de interés, el cual es operado por **Ethics Global**, que al ser un proveedor externo, garantiza que las denuncias recibidas sean atendidas de forma ordenada, imparcial y confidencial. A través de esta línea se puede informar cualquier incumplimiento al Código de Ética o a las políticas de Acosta Verde.



Línea de Acción Ética
01 800 04 38422



Página Web
www.accionetica.ethicsglobal.com

Los reportes recibidos por medio de la Línea de Acción Ética son canalizados al Comité de Ética, quien analiza y determina la resolución o sanción apropiada.

Denuncias recibidas en la Línea de Acción Ética

Número de denuncias recibidas durante 2022	8
Número de denuncias cerradas durante 2022	7
Número de denuncias que no fueron cerradas durante el 2022	0
Número de denuncias recibidas en el 2022 que están en proceso de cierre	0
Número de denuncias que carecían de fundamento	4

Durante el 2022, no se recibió denuncia alguna referente a violaciones a los derechos humanos. Tampoco hubo preocupaciones críticas para notificar al Consejo de Administración.

Cumplimiento de leyes y regulaciones

2-27

Continuando con nuestro compromiso de cumplimiento legal, durante 2022 no se recibieron multas o sanciones de ningún tipo, en cuestiones relacionadas al incumplimiento de leyes y regulaciones aplicables a la Compañía.

Anticorrupción

205-1, 205-2, 205-3, IF-RS-510a.3

En Acosta Verde tenemos una postura de cero tolerancia ante la corrupción. En este sentido, incorporamos mejores prácticas y normatividad aplicable en materia de anticorrupción. Operamos también de acuerdo con lo establecido por la Ley de Prácticas de Corrupción en el Extranjero (FCPA), la cual prohíbe el propiciar directa o indirectamente el soborno a funcionarios públicos con el fin de obtener un beneficio.



100% de los colaboradores y proveedores fueron comunicados sobre las políticas y procedimientos anticorrupción de Acosta Verde.

Dentro del proceso de inducción de todos los colaboradores de nuevo ingreso se incluye la capacitación sobre materia anticorrupción y sobre los lineamientos de la política FCPA.

100% de los contratos con proveedores incluyen una cláusula anticorrupción.

Durante 2022, no se registró ningún caso confirmado de corrupción, tampoco pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con la integridad profesional o el deber de cuidado, incluidos los relacionados con negligencia, mala praxis, seguridad o pérdida de datos, fraude, corrupción y soborno.

Derechos Humanos

406-1

Acosta Verde tiene el compromiso de respetar y hacer que se respeten los derechos humanos de sus colaboradores, visitantes, arrendatarios, proveedores, socios y de la comunidad en donde la Compañía tiene operaciones.

A través de la **Política de Derechos Humanos**, la Compañía establece su postura ante éstos, así como los medios para informar las faltas a ellos. Esta política ha sido comunicada al 100% de los colaboradores. Además, en 2022 se integró al Código de Ética el tema de derechos humanos.

100% del personal de seguridad de las Plazas Sendero fue capacitado en materia de derechos humanos.

En cuanto a casos de discriminación, libertad de asociación, trabajo forzado, trabajo infantil o violaciones a los derechos humanos, en 2022 no se recibió denuncia alguna.

La política completa de **Derechos Humanos** de Acosta Verde puede ser consultada en el siguiente enlace: [aquí](#).



93% de los colaboradores fueron capacitados en materia anticorrupción y sobre la política interna de FCPA.



< CIBERSEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN >


En Acosta Verde reconocemos que como sociedad nos encontramos en un momento donde el uso de tecnología es primordial para el éxito de las organizaciones, esto mismo nos hace conscientes de la relevancia que tiene el contar con una estrategia robusta en temas de ciberseguridad, con el propósito de proteger tanto nuestros procesos e información interna, así como los datos confidenciales de nuestros proveedores, colaboradores y arrendatarios.

Iniciativas en materia de ciberseguridad

- ◆ Proceso de adopción de mejores prácticas basado en marco de referencia *National Institute of Standards and Technology* (NIST):
 - » Actualización y documentación de políticas para definición general de la estrategia de **Seguridad de Información**, así como la gestión de parches y vulnerabilidades.
 - » Habilidad de doble factor de autenticación a todos los usuarios.
 - » Se formalizó, por escrito, el compromiso con proveedores clave con el objetivo de robustecer la seguridad en nuestras empresas.

- ◆ Se llevó a cabo el proceso de análisis anual de vulnerabilidades, elaborado por un externo especializado en donde se incluyen: pruebas de penetración (interna y externa), revisión de código e ingeniería social.
- ◆ Adquirimos una herramienta que permite realizar de manera interna, pruebas trimestrales para identificación de vulnerabilidades (internas y externas).
- ◆ Centralización de administración de seguridad perimetral de todas las localidades.
- ◆ Durante el último trimestre de 2022, implementamos una plataforma de capacitación y concientización sobre ciberseguridad orientado a todos nuestros colaboradores. El objetivo de esta iniciativa es robustecer la identificación de amenazas y cómo responder ante estas. Estas capacitaciones son de carácter obligatorio y se compartieron temas como:
 - » Acceso físico a instalaciones de la compañía
 - » Seguridad en dispositivos móviles
 - » Uso de códigos QR
 - » Mejores prácticas para conexión a *wifi* públicos
 - » Prevención de *ransomware*
 - » Contraseñas seguras
 - » Uso de redes sociales
 - » *Phishing* (correos apócrifos)
- ◆ Continuamos invirtiendo en capacitación para el Ingeniero en Ciberseguridad a fin de mantenernos al día.

Gracias al servicio de monitoreo de tráfico (7x24), por parte del SIEM, logramos identificar de manera oportuna una amenaza de acceso no autorizado, desde el extranjero y durante un horario inhábil. La temprana detección nos permitió accionar el protocolo de respuesta de forma oportuna y evitar que se materializara un incidente de ciberseguridad.


 Durante 2022, no se presentaron incidentes relevantes relacionados a Ciberseguridad.

◀ ACERCA DE ESTE INFORME ▶

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-6

Acosta Verde, S.A.B. de C.V. (en lo sucesivo "Acosta Verde", "Compañía" o "Sociedad") es una compañía de carácter público al cotizar dentro de la Bolsa Mexicana de Valores, con sede en Monterrey, Nuevo León, México y con presencia en 16 ciudades de nueve estados de la República Mexicana.

El presente Informe de Sostenibilidad tiene como objetivo compartir retos, logros, así como el desempeño general en materia ASG (Ambiental, Social y Gobernanza), la información reportada está limitada a operación de las 17 propiedades que conforman la Compañía, de las que se es propietario, por lo que no incluye información de contratistas, arrendatarios u otras entidades, salvo los casos donde se indica. Es nuestra intención continuar con informes de manera anual.

Con el propósito de la mejora continua en nuestros procesos gestión de la información ASG, en 2022 actualizamos nuestra metodología de cálculo del indicador de agua reutilizada y de igual forma corregimos el dato correspondiente a la cantidad de cartón reciclado y el desglose de energía directa. En cuanto al alcance operativo del informe, este no presenta modificaciones.

Acosta Verde ha elaborado este informe de conformidad con los Estándares *Global Reporting Initiative* (GRI) para el período comprendido del 1° de enero al 31 de diciembre 2022. Asimismo, responde al suplemento sectorial *Construction and Real Estate* de GRI, considera los indicadores del *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) aplicables a nuestra industria de bienes inmuebles y las recomendaciones de *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD).

Así mismo en 2022, la Compañía se integró a la iniciativa de Pacto Mundial de Naciones Unidas, por lo mismo, el presente informe constituye nuestra Comunicación de Progreso (CoP por sus siglas en inglés) al informar el avance en la implementación de los Diez Principios de Pacto Mundial.

La información presentada en este informe fue gestionada por los responsables de cada área correspondiente y consolidada y validada por el equipo interno de ASG, teniendo el visto bueno del Director Jurídico y de Operaciones.

GRI



TCFD

TASK FORCE ON
CLIMATE-RELATED
FINANCIAL
DISCLOSURES



<ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI>

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisiones
GRI 1 Fundamentos 2021			
GRI 2 Contenidos Generales 2021			
1. La organización y sus prácticas de reporte			
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-1	Detalles de la organización.	7, 61, Contraportada
	2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización.	61
	2-3	Periodo de reporte, frecuencia y punto de contacto.	61, Contraportada
	2-4	Reexpresiones de información.	61
	2-5	Verificación externa.	No se realizó una verificación externa para los indicadores reportados.
2. Actividades y trabajadores			
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio.	3, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 61
	2-7	Empleados.	35, 36
	2-8	Trabajadores que no son empleados.	Seguridad en las plazas: 290 Limpieza en las plazas: 324 Total: 614
3. Gobernanza			
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-9	Estructura de gobernanza y su composición.	48, 49, 50
	2-10	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno.	48, 49, 50
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno.	48, 49, 50
	2-12	Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos.	48, 55
	2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos.	48, 55
	2-14	Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad.	48, 54
	2-15	Conflictos de interés.	57, 58, 59
	2-16	Comunicación de preocupaciones críticas.	58
	2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno.	48, 49
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	Actualmente no se evalúa en desempeño del Consejo de Administración de Acosta Verde.
	2-19	Políticas de remuneración.	37, 54
2-20	Proceso para determinar la remuneración.	37, 54	
2-21	Ratio de compensación total anual.	-	Confidencial.
4. Estrategia, políticas y prácticas			
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	4, 5, 20, 21
	2-23	Compromisos de políticas.	7, 57, 58
	2-24	Incorporación de los compromisos de políticas.	20, 21
	2-25	Procesos para remediar impactos negativos.	20, 21
	2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes.	57, 58
	2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones.	58, 59
	2-28	Pertenencia a asociaciones.	Acosta Verde no está afiliada a ninguna asociación.
5. Compromiso con los grupos de interés			
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	18, 19
	2-30	Acuerdos de negociación colectiva.	Todos los colaboradores de Acosta Verde son empleados, ninguno es sindicalizado.



Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisiones
GRI 3 Temas Materiales 2021			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-1	Proceso para determinar los temas materiales.	20, 21, 22
	3-2	Lista de temas materiales.	20, 21, 22
	3-3	Manejo de temas materiales.	20, 21, 22
GRI 200 Estándares Económicos			
GRI 201 Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	3
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.	55, 56, 57
GRI 202 Presencia en el mercado 2016	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local.	50
GRI 205 Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	58, 59
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	58, 59
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	58, 59
GRI 206 Competencia desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia.	No se reportaron incidentes relacionados con la competencia desleal y las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia.
GRI 207 Fiscalidad 2019	207-1	Enfoque fiscal.	La compañía está comprometida con el cumplimiento responsable de las obligaciones tributarias, lo cual contempla procedimientos internos bajo principios de ética y buen gobierno corporativo. El enfoque de la práctica fiscal revisada por la Dirección de Finanzas y avalada por el Comité de Auditoría y Practicas Societarias es dar cumplimiento en tiempo y forma a las disposiciones fiscales con estricto apego a los lineamientos y reglamentos establecidos por la autoridad.
	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos.	Se evalúa el cumplimiento fiscal con periodicidad mensual y adicionalmente la compañía presenta dictámenes fiscales de cada ejercicio revisado por auditores externos. Detalles y conciliaciones de los impuestos de la compañía se revelan en las notas a los estados financieros anuales.
	207-3	Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal.	La gestión de las responsabilidades fiscales se realiza con apego a las leyes, disposiciones y reglamentos vigentes, manteniendo comunicación con la autoridad fiscal mismo que forma parte de nuestro grupo de interés implementando los cambios aplicables en la legislación y atendiendo sus requerimientos.
	207-4	Presentación de informes país por país.	-
			No aplica.

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisiones
GRI 300 Estándares Ambientales			
GRI 302 Energía 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización.	27
	302-2	Consumo energético fuera de la organización.	27
	302-3	Intensidad energética.	27
	CRE1		
	302-4	Reducción del consumo energético.	Desde 2019 que comenzamos la implementación de luces led nuestra intensidad energética ha disminuido un 14%
GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción del agua como recurso compartido.	29, 30
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua.	29, 30
	303-3	Extracción de agua.	29, 30
	303-4	Vertidos de agua.	29, 30
	303-5	Consumo de agua.	29, 30
GRI 304 Biodiversidad 2016	304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.	32
	CRE5	Necesidad de remediación y remediación de la tierra para su uso actual y potencial, de acuerdo con el marco legal correspondiente.	32
GRI 305 Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1).	28
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).	28
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).	28
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI.	28
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI.	28
GRI 306 Residuos 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos.	31, 32
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos.	31, 32
	306-3	Residuos generados.	31, 32
	306-4	Residuos no destinados a eliminación.	31, 32
	306-5	Residuos destinados a eliminación.	31, 32
GRI 400 Estándares Sociales			
GRI 401 Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	36, 37
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	37, 38
	401-3	Permiso parental.	38
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	40, 41
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	40, 41
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	40, 41
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores.	40, 41
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales.	40, 41
	403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	40, 41
	403-9	Lesiones por accidente laboral.	40, 41
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales.	40, 41

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisiones
GRI 400 Estándares Sociales			
GRI 404 Formación y enseñanza 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	39
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	39
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	40
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	35, 36, 50
GRI 406 No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	59
GRI 407 Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.	59
GRI 408 Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	Por política, en Acosta Verde solo contrata colaboradores mayores de edad.
GRI 409 Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	No se identificaron operaciones con riesgo significativo de presentar casos de trabajo forzoso.
GRI 410 Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos.	59
GRI 413 Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	42, 43, 44, 45
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales.	42, 43, 44, 45
GRI 415 Política pública 2016	415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos.	Acosta Verde no realiza contribuciones a partidos políticos.
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.	Durante 2022 no se identificaron incumplimientos por este concepto.
GRI 418 Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	60

Estándar SASB	Código	Descripción	Cobertura	Métrica
Bienes Inmuebles: Gestión de la energía	IF-RE-130a.1	Cobertura de datos de consumo energético en forma de porcentaje de la superficie total, por subsector inmobiliario.	100% de las áreas comunes propiedad de Acosta Verde.	Porcentaje (%) por área de suelo
	F-RE-130a.2	Energía total consumida por área de la cartera que disponga de cobertura de datos, porcentaje de electricidad de la red y porcentaje de renovables, por subsector inmobiliario.	Energía directa: 1,169 Energía indirecta: 98,621 Total de energía: 99,790 Toda la energía proviene de fuentes fósiles. Acosta Verde solo cuenta con subsector comercial.	Gigajoules (GJ)
	IF-RE-130a.3	Variación porcentual en condiciones similares del consumo energético del área de la cartera que disponga de cobertura de datos, por subsector inmobiliario.	Consumo energético (GJ) 2021: 91,772 2022: 99,790 Variación: 8%	Porcentaje (%)
	IF-RE-130a.4	Porcentaje de la cartera cualificada que tenga una calificación energética y cuente con la certificación ENERGY STAR, por subsector inmobiliario.	Acosta Verde no cuenta con calificaciones energéticas.	n.a.
	IF-RE-130a.5	Descripción de cómo se integran las consideraciones de gestión de la energía de los edificios en el análisis de las inversiones inmobiliarias y la estrategia operativa.	Se reporta parcial.	n.a.
Bienes Inmuebles: Gestión del agua	IF-RE-140a.1	Cobertura de datos del agua extraída, expresada en porcentaje, de la superficie útil total y la superficie útil en regiones en las que se produzca un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto, por subsector inmobiliario.	100% de las áreas comunes propiedad de Acosta Verde.	Porcentaje (%) por área de suelo
	IF-RE-140a.2	Total de agua extraída por área de la cartera que disponga de cobertura de datos y porcentaje en las regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto, por subsector inmobiliario.	Consumo total del agua 369,732 m ³ proveniente del suministro de agua municipal y 59,419 Agua suministrada por terceros (pipas). El 100% del agua consumida corresponde a zonas con algún grado de estrés hídrico. Acosta Verde solo cuenta con subsector comercial.	metros cúbicos (m ³), Porcentaje (%)
	IF-RE-140a.3	Variación porcentual similar en el agua extraída para el área de la cartera con cobertura de datos, por subsector inmobiliario.	Agua extraída 2021: 434,558 2022: 478,388 Variación: 9%	Porcentaje (%)
	IF-RE-140a.4	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos.	Se reporta parcial.	
Bienes Inmuebles: Gestión de los efectos de los arrendatarios sobre la sostenibilidad	IF-RE-410a.1	Porcentaje de nuevos contratos de arrendamiento que contengan una cláusula de recuperación de los costos de las mejoras estructurales relacionadas con la eficiencia de los recursos y superficie útil alquilada conexa, por subsector inmobiliario.	100% de los contratos de arrendamiento firmados durante 2022 cuentan con esta cláusula (incluida en el reglamento del centro comercial, que se incluye como anexo a cada contrato de arrendamiento).	Porcentaje (%)
	IF-RE-410a.2	Porcentaje de arrendatarios que se miden o submiden por separado en cuanto al consumo de electricidad de la red y al agua extraída, por subsector inmobiliario.	El 100% del ABR ocupada cuenta con su propia medición de consumo de electricidad. El 14% del ABR ocupada lleva a cabo su medición independiente de consumo de agua.	Porcentaje (%)
	IF-RE-410a.3	Análisis del método para medir, incentivar y mejorar los efectos de los arrendatarios sobre la sostenibilidad.	El formato de contrato de arrendamiento incluye una Cláusula de Sustentabilidad , en donde se estipula que Acosta Verde puede brindar a los arrendatarios las recomendaciones sustentables que considere necesarias para implementarse en el espacio arrendado, con el objetivo de disminuir los costos económicos de la operación, así como reducir su impacto ambiental.	n/a
Bienes Inmuebles: Adaptación al cambio climático	IF-RE-450a.1	Superficie de propiedades ubicadas en zonas de inundación de 100 años, por subsector inmobiliario.	Las Torres - 21,389 m ² (230,229 ft ²) Juárez - 20,975 m ² (225,773 ft ²) Chihuahua - 25,351 m ² (271,348 ft ²) Obregón - 30,637 m ² (329,773 ft ²) Se reporta parcial.	Metros cuadrados (m ²)
	IF-RE-450a.2	Descripción del análisis de la exposición al riesgo de cambio climático, grado de exposición sistemática de la cartera y estrategias para mitigar los riesgos.	Se reporta parcial.	
Bienes Inmuebles: Parámetros de actividad	IF-RE-000.A	Número de inmuebles, por subsector inmobiliario.	17 inmuebles comerciales	Número
	IF-RE-000.B	Superficie de suelo alquilable, por subsector inmobiliario.	Comercial 442,044 m ² (4,758,122 ft ²)	Metros cuadrados (m ²)
	IF-RE-000.C	Porcentaje de inmuebles administrados indirectamente, por subsector inmobiliario.	33% del piso de venta total de los centros comerciales, correspondiente a 214,994 m ²	Porcentaje (%) de la superficie total
	IF-RE-000.D	Tasa de ocupación media, por subsector inmobiliario.	Ocupación portafolio total comercial: 93%	Porcentaje (%)

< RECOMENDACIONES DE TCFD >

Categoría TCFD	Recomendación	Página / Respuesta directa
TCFD - Gobernanza	a) Función de la administración a la hora de evaluar y gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima. b) Control de la junta directiva sobre los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima.	El Consejo de Administración es responsable de la toma de decisiones sobre temas ASG, tomando en cuenta la previa consideración por parte del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias (pag. 54)
TCFD - Estrategia	a) Riesgos y oportunidades relacionadas con el clima que se han identificado a corto, mediano y largo plazo. b) Impacto de los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima sobre los negocios, la estrategia y a la planificación financiera de la organización. c) Resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta los diferentes escenarios, incluyendo un escenario a 2°C o menos.	Consultar sitio web:  Acosta Verde cuenta dentro de su Plan Estratégico ASG con los siguientes objetivos: a) Contar con un plan de mitigación y adaptación a los riesgos climáticos en el 100% de las operaciones para 2026. b) El 100% de las nuevas construcciones deben contar con tecnologías eficientes. Acosta Verde tiene compromiso de adopción de recomendaciones de TCFD, incluyendo la evaluación para elaborar análisis de escenarios climáticos (pag. 21)
TCFD - Gestión de riesgos	a) Procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima. b) Procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima. c) Cómo se integran los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima en la gestión general de riesgos de la organización.	Los riesgos relacionados con el clima son integrados como parte del proceso de gestión realizado por el área de Control Interno en conjunto con el área de Sostenibilidad. El área de control interno utiliza la metodología COSO para la identificación y gestión de riesgos (pag. 55) Acosta Verde cuenta dentro de su Plan Estratégico ASG con el objetivo de analizar los riesgos financieros y operacionales relacionados con la escasez hídrica. Consultar sitio web: 
TCFD - Métricas y objetivos	a) Métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima acorde con su estrategia y sus procesos de gestión de riesgo. b) Alcances 1 y 2, y si es necesario, el Alcance 3 de las emisiones de gas de efecto invernadero (GEI), y sus riesgos relacionados. c) Objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima y el rendimiento en comparación con los objetivos.	* Porcentaje de centros comerciales ubicados en zonas de estrés hídrico * Reducción en la intensidad energética en centros comerciales. Acosta Verde realiza anualmente su inventario de gases de efecto invernadero. Consultar la sección Emisiones (pag. 28) Consultar la sección Grado de avance en las metas estratégicas de la estrategia de sostenibilidad (pag. 21) Reducir en 20% la intensidad de energía. Reducir en 20% la intensidad de emisiones de GEI para 2030. Incorporar fuentes de energía renovable para el consumo del 50% de las áreas comunes de todos los centros comerciales para 2050.



ACOSTAVERDE.

CONTACTO

Hernán Treviño De Vega

Director Jurídico y de Operaciones

OFICINAS CORPORATIVAS

Pedro Ramírez Vázquez 200,

Colonia Valle Oriente

Parque Corporativo Valle Oriente

San Pedro Garza García, N.L. México

C.P. 66269

sostenibilidad@grupoav.com 

www.grupoav.com 

Grupo Acosta Verde 